



南京机电职业技术学院

# 2019届毕业生 就业质量年度报告

REPORT OF GRADUATES' EMPLOYMENT QUALITY IN 2019



就创（资助）中心

# 目 录

<b>前言 报告概述</b> .....	<b>1</b>
一 数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二 主要内容.....	3
(一) 报告目的.....	3
(二) 报告内容.....	3
<b>第一章 学校就业创业指导服务工作概况</b> .....	<b>4</b>
(一) 学院就业创业工作举措.....	4
(二) 学院就业创业工作特色.....	5
<b>第二章 毕业生基本情况</b> .....	<b>7</b>
一 毕业生规模.....	7
二 毕业生结构.....	7
(一) 毕业生院系及专业分布.....	7
(二) 毕业生生源地分布.....	8
(三) 毕业生特定群体.....	9
三 毕业去向分布.....	10
(一) 总体去向分析.....	10
(二) 升学分析.....	11
四 毕业生就业率.....	14
(一) 初次就业率.....	14
(二) 年终就业率.....	15
<b>第三章 毕业生就业特点</b> .....	<b>17</b>
一 就业地区分布.....	17
(一) 全国分布.....	17
(二) 江苏省内分布.....	18
二 就业行业分布.....	19
三 从事职位分布.....	20
四 就业单位分布.....	21
<b>第四章 毕业生就业质量</b> .....	<b>24</b>
一 就业质量概述.....	24
二 就业充分性.....	24
三 就业适配性.....	24
(一) 工作与专业相关度.....	24

(二) 职业期待吻合度.....	27
(三) 工作满意度.....	29
四 就业稳定性.....	31
(一) 履约情况.....	31
(二) 离职情况.....	32
(三) .....	33
(四) 社会保障.....	33
五 就业公平性.....	35
(一) 不同群体毕业生就业情况.....	35
(二) 就业歧视情况.....	36
六 就业薪酬.....	37
(一) 月收入.....	37
(二) 工作时长.....	38
七 创业带动效应.....	40
(一) 创业基本情况.....	40
(二) 创业与专业相关度.....	43
(三) 创业动机与类型.....	44
<b>第五章 毕业生求职情况.....</b>	<b>45</b>
一 求职途径.....	45
(一) 求职信息来源.....	45
(二) 求职成功渠道.....	46
二 求职成本.....	47
(一) 求职费用.....	47
(二) 投递简历份数.....	47
(三) 获得录用意向数.....	48
三 求职难度.....	49
(一) 求职难易程度.....	49
(二) 求职遇到的主要困难.....	50
<b>第六章 毕业生评价.....</b>	<b>51</b>
一 自我评价.....	51
(一) 在校学习情况分析.....	51
(二) 对自身发展的满意度.....	53
二 对母校的评价.....	54
(一) 总体评价.....	54
(二) 对教育教学的评价与建议.....	55
(三) 对管理服务的评价与建议.....	57
(四) 对创新创业教育的评价与建议.....	59
(五) 对就业指导服务的评价与建议.....	61



# 前言 报告概述

## 一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，属于全样本分析，初次就业率统计截止时间为 2019 年 8 月 31 日，其他数据统计截止时间为 2019 年 12 月 31 日；二是江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析也属于抽样调查分析。抽样调查的情况如下：

### （一）调查概况

#### 毕业生调查

分两个阶段向南京机电职业技术学院 2019 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷。调研掌握的南京机电职业技术学院 2019 届毕业生总数 1381 人。第一阶段调研回收有效问卷 1212 份，回收率为 87.76%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1199 份，回收率为 86.82%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

### （二）样本代表性

调查覆盖南京机电职业技术学院 5 个院系，19 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、求职难易程度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，院系样本量低于 20 不作分析，专业样本量低于 15 不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，院系样本量低于 10 不作分析，专业样本量低于 7 不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于 10 不作分析。在分析毕业生创业、留学情况时，样本量低于 10 不作分析。在分析用人单位评价情况时，样本量低于 30 不作分析。

表 1 2019 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
机械工程系	12.74	13.28	11.84
自动化工程系	24.11	20.79	25.02
电子工程系	17.16	17.41	13.76
信息工程系	28.82	29.79	31.36
人文社科系	17.16	18.73	18.02

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

表 2 2019 届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
电气自动化技术	7.53	7.59	8.26	视觉传播 设计与制作	1.74	1.82	1.67
电子信息 工程技术	5.29	5.61	4.50	数控技术	5.07	3.80	5.34
供用电技术	3.04	3.38	3.25	数控设备 应用与维护	2.24	1.98	2.09
环境艺术 设计	0.65	0.74	0.67	数字媒体 应用技术	5.07	5.61	5.09
会计	9.70	10.56	10.59	通信技术	3.04	3.30	2.42
机电一体化 技术	18.25	18.81	19.85	通信系统 运行管理	5.29	5.53	3.59
机械设计与 制造	6.66	7.01	6.67	物联网应 用技术	3.26	3.30	3.25
机械制造 与自动化	8.33	7.18	9.17	移动商务	1.23	1.32	1.00
模具设计 与制造	1.81	0.83	1.75	应用电子 技术	4.20	4.37	4.09
软件技术	7.60	7.26	6.76				

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

## 二 主要内容

### （一） 报告目的

- 1.了解 2019 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2019 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2019 届毕业生对人才培养情况的反馈。

### （二） 报告内容

本报告共包括六大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈。

## 编审委员会

**主 编：**赵学洪

**副主编：**张宝中

**编 委：**沈小军、顾窗林、华维

如果您在报告浏览过程中有任何意见，请联系学院就创（资助）中心。

办公电话：025-84170899

办公地址：江苏省南京市江宁区沧波门宝善寺路 56 号勤政楼一楼服务大厅

联 系 人：沈小军、顾窗林

# 第一章 学校就业创业指导服务工作概况

学院一直高度重视毕业生就业创业工作，成立学院就创业工作领导小组，下设“大学生就业创业指导服务中心”专门负责和落实学生就业工作安排，努力提高毕业生的“对口就业率、高端就业率、就业满意度”。

## （一）学院就业创业工作举措

### 1. 领导高度重视

学院一直将毕业生就创业工作纳入学校整体发展规划中，并在学院“十三五”事业发展规划、年度工作要点、年度工作计划和总结中明确提出就业工作指导思想、工作目标和措施。

学院领导在每年初的全院工作动员大会上，及时向全体教职员工通报我院毕业生就创业情况和全国大学生就创业形势。在每周“院长办公会”上，院领导多次部署和研究就创业工作情况。

### 2. 体系建设健全

学院成立了以党委书记、院长为组长，分管院领导为副组长的毕业生就创业工作领导小组，各系也成立了系部就创业工作领导小组。为了更好推进就业工作开展，系部从学院层面实际出发，多次研讨制定了系部就创业工作二级考核办法，并且每年进行就业先进集体和先进个人评比。

另外，我院从不违法“四不准”要求：不以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同；不将毕业证书、学位证书发放与签约挂钩；不以户档托管为由劝说毕业生签订虚假协议；不将顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。

### 3. 制度措施完善

为保障毕业生就创业工作的顺利开展，我院制订并完善了若干相关的规章制度。制定了：《南京机电学院毕业生就业工作实施细则》、《南京机电学院毕业生就业推荐工作暂行规定》、《南京机电学院毕业生就业派遣管理办法与流程》等制度。

### 4. 引导合理就业

学院注重引导和鼓励毕业生到城乡基层、中西部地区、中小微企业就业，到民营企业和小微企业就业已成为毕业生就业的第一大流向。2018届毕业生中近七成（65%）就业于民营企业。同时，学院高度重视大学生征兵工作，成立了大学生征兵



工作领导小组，具体负责大学生征兵的宣传与组织实施工作，2015 年获得征兵先进单位。三年来，近百名学生应征入伍。

#### 5. 加强教师队伍建设，课程体系丰富

目前教师共有 10 人，均拥有中级职称或研究生以上学历。学校注重教学团队专业能力的提升，一是多次外请专家到我院进行专题培训，三年来通过“请进来”、“送出去”等模式，先后组织 192 人次参加职业生涯与就业创业专题培训；二是组织教师团队对课程教学的主题进行示范教学，组织教学研讨提升教学质量；三是做好教学情况反馈，组织各系同学开展座谈，听取教学意见和建议，进一步提高教学质量。

### （二）学院就业创业工作特色

#### 1. 努力实现高就业率，实现学生充分就业

我院 2019 届共有毕业生 1381 人，初次就业率为 80.58%，年终就业率为 95.44%。

毕业生跟踪调查的就业满意度一直保持在 90%以上。就业质量综合指数在省内 90 所高职院校中排名第 17 位。“机电就业”已成学院服务区域经济发展、校企互利共生、社会认可、家长满意、学生欢迎的亮丽名片。

#### 2. 精准推荐顶岗实习，促进学生职业发展

学院积极开展校企合作，密切跟踪《中国制造 2025》推进步伐，根据校企合作内容，采取学院“分层建设、分类管理”办法。建设了核心型、紧密型、半紧密型合作企业。以职业核心能力培养为核心，加强学生职业规划教育，建立学生职业取向档案，通过开展创客式课程改革，“一课一问、一问一法”教学方法改革，引入“分层评价考核方式改革”。让适合的学生在校接受适合的教育。在顶岗实习前，根据学生职业取向，结合企业需求，采取精准推荐，开展专业专场招聘会，提升了职业期待吻合度，有力地促进了学生的职业发展。经过学院几年的建设和实践，自动化专业的近 60%学生沿着专业人才成长路径实现了岗位升迁，就业质量、就业对口率大幅提升。

#### 3. 实施四维空间培养，增强学生综合能力

学院正在通过四大平台，大力探索全程育人、全方位育人路径，致力于人才培养“四维综合评价体系”的建立，即从学业成绩、综合素质、心理健康、创客活动这四方面综合评价在校学生情况，强化学生批判性思维能力、语言沟通表达能力、创新能力、团队协作能力以及核心价值观的践行能力培养。

一是全面提高人才培养质量，科学有效的对人才培养质量进行评价。二是实施“学生素质养成计划”，每学期形成一份学生综合素质测评报告。三是构建“学院—系部—班级”三级心理健康教育网络，形成学生的心理健康档案。四是全面记录学生创客成长之路轨迹，在创客活动中提升学生的创新意识，培养学生的创新能力。

#### 4. 推行十年分享计划，加深校友的归属感

在不断提高我院毕业生就业高质量的同时，学院为了加强与毕业校友的粘性，学院按照“同校 同城 同行 同分享”的宗旨，制定了《十年分享参与计划》。采用“在校三年教育教学”与“毕业后七年跟踪服务”的模式。特别是学生毕业离校后，对于集中就业的单位，院系就业老师通过回访座谈的方式，对“职场新人”进行舒缓引导，帮助学生向用人单位提出合理化诉求。学校与腾讯公司合作，为全院每位师生开通了企业邮箱服务，师生间、校友间以学院企业邮件保持沟通联系。

#### 5. 打造创客教育品牌，实现高质量就业创业

##### (1) 通过各类培训，提升创新创业师资水平

学院通过各类培训，培养了创新创业导师 54 人，其中创客导师 39 人（3 人同时获得清华创客导师认证）；创业导师 16 人。我院在 2017 年获得了南京市首届“创领未来”创业培训讲师大赛最佳组织奖；组织了校内就业指导师 TTT2 培训了 52 名教师。

##### (2) 通过各类大赛，提高学生实践能力

学院每年举办“创新、创意、创业”三创，2014 年-2019 年，有 73 项创业项目进入学院“创新创业大赛”决赛，100 多件创新、创意作品转化为专利。

另外，我院积极参加省、市教育主管部门各类创新创业大赛，在“互联网+”大学生创新创业大赛、“武进人才杯”江苏省第十三届大学生职业规划大赛、“挑战杯-彩虹人生”江苏省职业学校创新创效创业大赛、“创青春”速度中国江苏省大学生创业大赛等大赛中取得了较好成绩。

## 第二章 毕业生基本情况

### 一 毕业生规模

南京机电职业技术学院 2019 届总毕业生数为 1381 人。从性别结构上看，男生 1178 人，女生 203 人。

表 2-1 2019 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
专科	1381	100.00
总计	1381	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2019 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1178	85.30
女	203	14.70
总计	1381	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 二 毕业生结构

#### （一）毕业生院系及专业分布

表 2-3 分院系（专业）2019 届专科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
机械工程系	333	数控技术	70
		机械设计与制造	92
		机械制造与自动化	115
		模具设计与制造	25
		数控设备与维护	31
自动化工程系	398	机电一体化技术	252
		电气自动化技术	104
		供用电技术	42

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
电子工程系	176	应用电子技术	58
		电子信息工程技术	73
		物联网应用技术	45
信息工程系	237	通信系统运行管理	73
		通信技术	42
		软件技术	105
		移动商务	17
人文社科系	237	数字媒体应用技术	70
		会计	134
		环境艺术设计	9
		视觉传播设计与制作	24

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）毕业生生源地分布

表 2-4 2019 届毕业生生源地分布

生源地	专科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	979 (70.89%)
安徽	177 (12.82%)
浙江	37 (2.68%)
云南	110 (7.97%)
广东	9 (0.65%)
贵州	12 (0.87%)
山西	23 (1.67%)
四川	7 (0.51%)
河北	1 (0.07%)
河南	15 (1.09%)
黑龙江	1 (0.07%)
江西	9 (0.65%)
山东	1 (0.07%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）毕业生特定群体

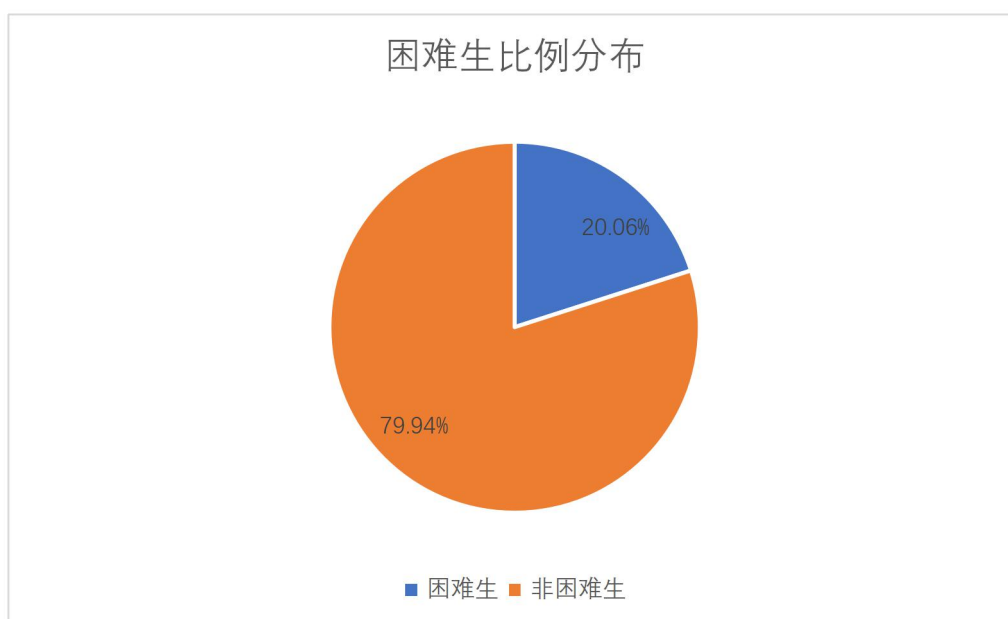
表 2-5 2019 届毕业生民族分布

单位：人

民族	专科
汉族	1334
回族	9
白族	9
藏族	1
傣族	1
哈尼族	3
满族	1
蒙古族	1
苗族	2
纳西族	4
水族	1
土家族	3
彝族	12

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

图 2-1 2019 届毕业生困难生比例



### 三 毕业去向分布

#### (一) 总体去向分析

截止 2019 年 12 月 31 日，毕业生的去向分布如下。

表 2-6 2019 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	专科
就业	84.64
待就业	4.56
升学	10.79

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-7 分院系 2019 届专科生去向分布

单位：%

院系名称	就业	待就业	升学
人文社科系	93.25	6.75	13.08
自动化工程系	95.98	4.02	11.56
机械工程系	95.80	4.20	6.31
电子工程系	95.59	4.41	9.66
信息工程系	95.36	4.64	14.35
本校平均	95.44	4.56	10.79

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-8 分专业 2019 届专科生去向分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业	待就业	升学
电子工程系	应用电子技术	96.21	3.03	0.76
	电子信息工程技术	86.44	0.56	10.73
	物联网应用技术	77.78	0.00	22.22
机械工程系	机械设计与制造	100	0.00	0.00
	机械制造与自动化	94.38	1.12	3.37
	数控技术	92.86	0.89	6.25
	数控设备应用与维护	82.35	1.96	15.69
人文社科系	模具设计与制造	77.94	2.94	19.12
	视觉传达艺术设计	93.33	2.22	4.44
	图形图像制作	94.37	4.23	1.41

院系名称	专业名称	就业	待就业	升学
	环境艺术设计	97.44	0.00	2.56
	会计	83.67	0.00	16.33
信息工程系	网络系统管理	98.88	0.97	0.19
	软件技术	97.33	1.34	1.33
	通信技术	100	0.00	0.00
自动化工程系	机电一体化技术	93.21	1.37	5.43
	电气自动化技术	78.85	0.96	20.19
	供用电技术	96.51	1.63	1.16

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）升学分析

学院 2019 届专科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（71.05%），其次是专业深造（21.05%）。

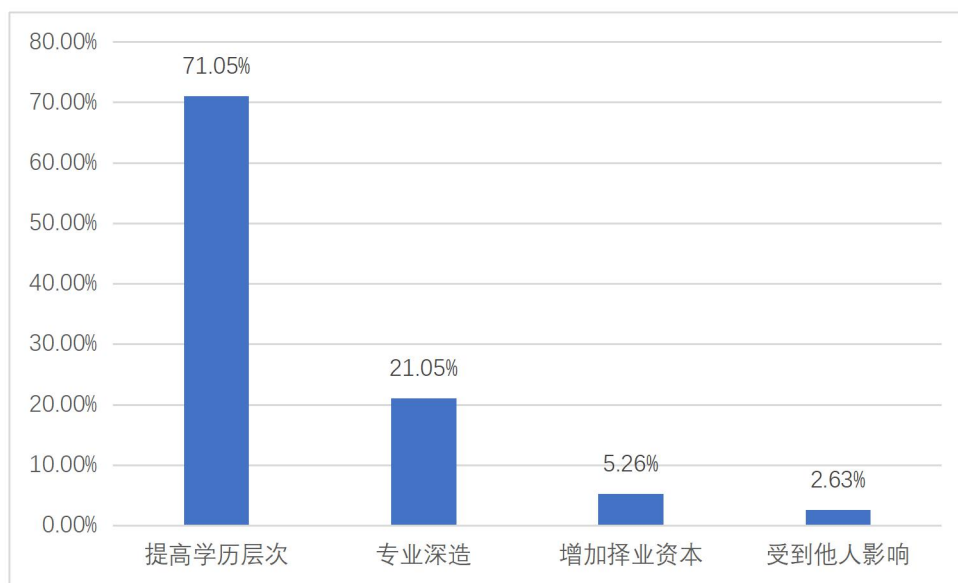


图 2-2 2019 届专科生升学的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

学院 2019 届专科毕业生升学专业与原专业一致的为 47.37%，升学专业与原专业相关的为 44.74%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣 42.50%，其次是更有利于就业 40.00%。

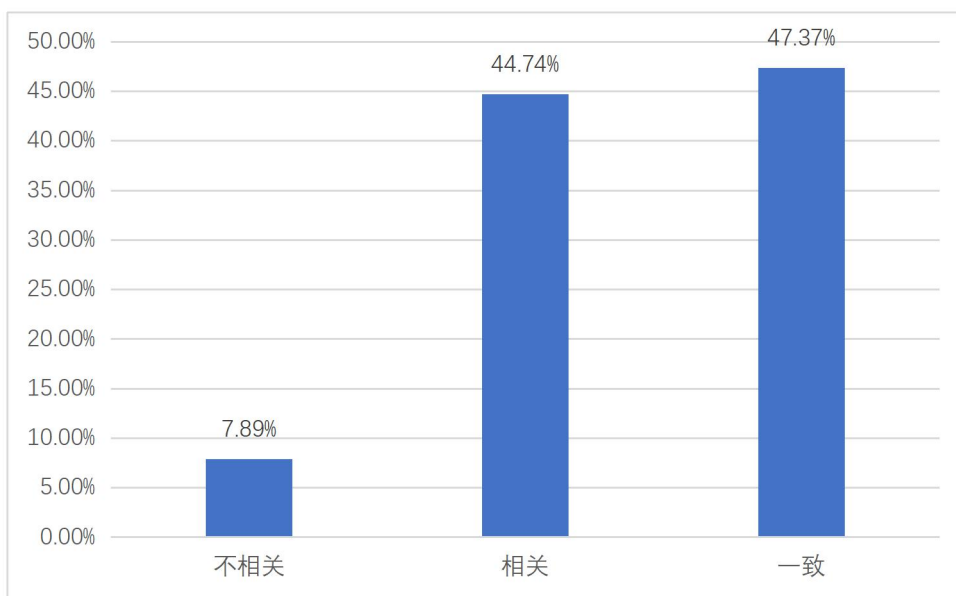


图 2-3 2019 届专科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

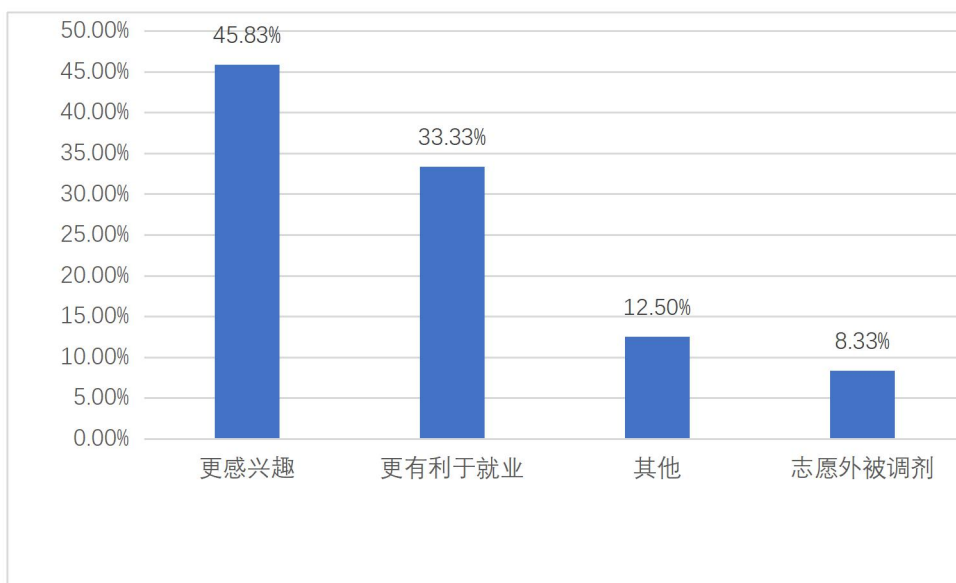


图 2-4 2019 届专科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。



本校 2019 届专科毕业生升学择校的最主要原因是就业前景好（23.96%），其次是地理位置合适（23.32%）。

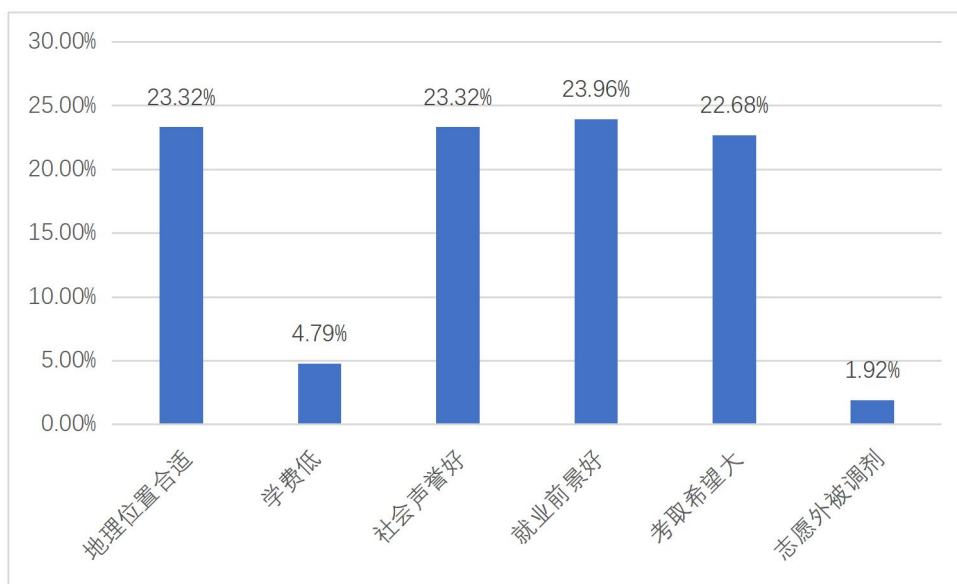


图 2-5 2019 届专科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

## 四 毕业生就业率

### （一）初次就业率

截止至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届专科生的就业率为 80.59%。

各院系专科生中，初次就业率较高的院系是电子工程系（86.93%），初次就业率较低的院系是自动化工程系（75.38%）。

表 2-7 分院系（专业）2019 届专科生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
自动化工程系	75.38	供电电子技术	57.14
		电气自动化技术	75.79
		机电一体化技术	81.73
人文社科系	75.53	数字媒体应用技术	81.43
		会计	70.90
		视觉传播设计与制作	79.17
		环境艺术设计	88.89
机械工程系	85.59	机械设计与制造	78.26
		机械制造与自动化	93.04
		数控技术	87.14
		模具设计与制造	84.00
		数控设备应用与维护	77.42
电子工程系	86.93	电子信息工程技术	83.56
		应用电子技术	86.21
		物联网应用技术	93.33
信息工程系	82.70	软件技术	80.95
		通信技术	85.71
		通信系统运行管理	83.56
		移动商务	82.35
<b>本校专科平均</b>	<b>80.59</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>80.59</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二） 年终就业率

截止至 2019 年 12 月 31 日，本校 2019 届专科生的就业率为 95.44%。

各院系专科生中，年终就业率较高的院系是电子工程系（96.59%），年终就业率较低的院系是人文社科系（93.25%）。

表 2-8 分院系（专业）2019 届专科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
自动化工程系	95.98	供用电技术	95.24
		机电一体化技术	94.84
		电气自动化技术	99.04
人文社科系	93.25	数字媒体应用技术	94.29
		会计	94.03
		视觉传播设计与制作	83.33
		环境艺术设计	100.00
机械工程系	95.80	机械设计与制造	92.39
		机械制造与自动化	96.52
		数控技术	97.14
		模具设计与制造	96.00
		数控设备应用与维护	100.00
电子工程系	96.59	电子信息工程技术	94.52
		应用电子技术	96.55
		物联网应用技术	100.00
信息工程系	95.36	软件技术	94.29
		通信技术	95.24
		通信系统运行管理	98.63
		移动商务	88.24
<b>本校专科平均</b>	<b>95.44</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>95.44</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-9 2019 届未就业毕业生情况分析（63 名）

系部名称	未就业 总人数	参加转本 考试人数	报名培训 未参加考 试	江苏籍 毕业生	非江苏 籍 毕业生	困 难 生	男 生	女 生	备 注
电子工程系	6	0	0	6	0	1	4	2	
机械工程系	14	5	1	9	5	0	13	1	
人文社科系	16	4	1	12	4	3	7	9	
信息工程系	11	6	1	8	3	1	10	1	
自动化工程系	16	4	0	11	3	6	16	0	
<b>未就业总人数</b>	<b>64</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>46</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>50</b>	<b>13</b>	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 第三章 毕业生就业特点

本章中对就业地区、就业行业、从事职位和就业单位性质的分析，数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计截止时间为 2019 年 12 月 31 日；对就业单位规模的分析，数据来源于江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

### 一 就业地区分布

#### (一) 全国分布

本校 2019 届就业的专科生中，有 82.33% 的人在江苏省就业。

表 3-1 2019 届毕业生就业地区分布

单位：%

就业地区	在该地区就业的比例
江苏省	82.33
上海市	3.69
浙江省	3.58
安徽省	3.02
云南省	2.68
广东省	0.78
北京市	0.67
四川省	0.67
河南省	0.45
天津市	0.34
其他地区	1.79

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 分院系 2019 届专科生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
电子工程系	87.85	12.15
人文社科系	90.61	9.39
自动化工程系	75.00	25.00
信息工程系	81.58	18.42
机械工程系	77.17	22.83
本校平均	82.33	17.67

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分专业 2019 届专科生就业地区分布

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
电子工程系	电子信息工程技术	86.11	13.89
	物联网应用技术	75.86	24.14
	应用电子技术	97.62	2.38
机械工程系	机械设计与制造	95.89	4.11
	机械制造与自动化	83.75	16.25
	模具设计与制造	86.67	13.33
	数控技术	92.73	7.27
	数控设备应用与维护	95.45	4.55
人文社科系	环境艺术设计	100.00	0.00
	会计	67.82	32.18
	视觉传播设计与制作	86.67	13.33
	数字媒体应用技术	83.33	16.67
信息工程系	软件技术	73.91	26.09
	通信技术	79.17	20.83
	通信系统运行管理	94.29	5.71
	移动商务	77.78	22.22
自动化工程系	电气自动化技术	61.19	38.81
	供用电技术	68.00	32.00
	机电一体化技术	84.24	15.76
本校专科平均	本校专科平均	82.33	17.67

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）江苏省内分布

表 3-4 2019 届毕业生省内各地区分布

单位：%

就业地区	专科生在该地区就业的比例
南京	67.76
苏州	7.35
徐州	4.06
无锡	3.73
盐城	3.29
扬州	1.64
淮安	1.21
泰州	1.86
连云港	2.19

就业地区	专科生在该地区就业的比例
南通	2.41
宿迁	2.19
镇江	1.21
常州	1.10

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分院系 2019 届专科生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
电子工程系	64.75	6.56	8.20	3.28	2.46	3.28	1.64	0.00	3.28	4.10	0.00	0.82	1.64
机械工程系	62.30	4.10	3.28	1.64	11.48	3.69	1.64	1.64	2.05	1.64	2.87	2.05	1.64
信息工程系	65.73	4.20	6.29	0.00	3.50	2.80	4.90	1.40	4.90	0.70	0.70	2.80	2.10
自动化工程系	73.83	1.95	1.17	0.78	9.77	1.17	2.34	1.17	3.13	1.17	0.39	1.56	1.56
人文社科系	70.75	3.40	4.76	0.00	4.08	1.36	0.68	1.36	4.08	1.36	1.36	2.04	4.76

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二 就业行业分布

本校 2019 届专科生就业量较大的行业为制造业（30.85%）。

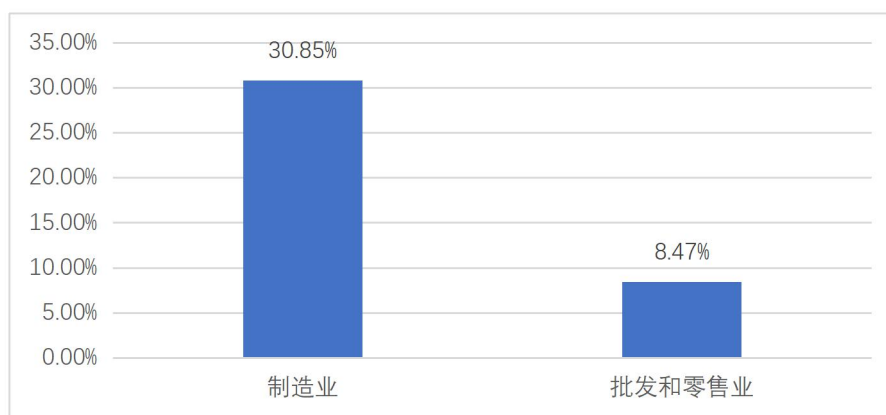


图 3-1 2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分院系 2019 届专科生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
电子工程系	制造业（34.66%），租赁和商务服务业（9.66%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.52%），交通运输、仓储和邮政业（7.39%），批发和零售业（6.82%）
机械工程系	制造业（48.64%），批发和零售业（9.31%），租赁和商务服务业（5.41%），交通运输、仓储和邮政业（3.60%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.60%）
人文社科系	信息传输、软件和信息技术服务业（16.03%）建筑业（11.81%），批发和零售业（10.55%），制造业（5.06%），租赁和商务服务业（8.44%）
信息工程系	信息传输、软件和信息技术服务业（35.02%），批发和零售业（10.13%），制造业（5.06%），租赁和商务服务业（2.11%），居民服务、修理和其他服务业（1.27%）
自动化工程系	制造业（40.95%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（7.55%），租赁和商务服务业（6.28%），交通运输、仓储和邮政业（5.53%），批发和零售业（4.03%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三 从事职位分布

本校 2019 届专科生就业量较大的职位为其他人员（32.15%）。

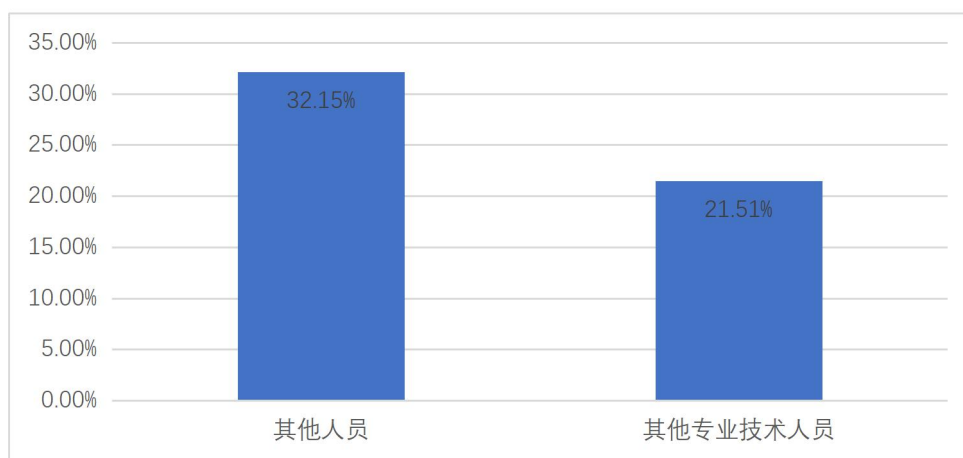


图 3-2 2019 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



表 3-7 分院系 2019 届专科生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
电子工程系	办事人员和有关人员（32.94%），其他专业技术人员（27.27%），生产和运输设备操作人员（10.23%），工程技术人员（6.25%）
机械工程系	其他人员（74.14%），生产和运输设备操作人员（4.20%），办事人员和有关人员（0.90%）
人文社科系	其他专业技术人员（41.77%），其他人员（21.94%），金融业务人员（4.22%）
信息工程系	其他人员（38.40%），其他专业技术人员（19.41%），工程技术人员（7.17%）
自动化工程系	生产和运输设备操作人员（23.61%），其他专业技术人员（23.37%），其他人员（21.94%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 四 就业单位分布

### 1. 用人单位性质

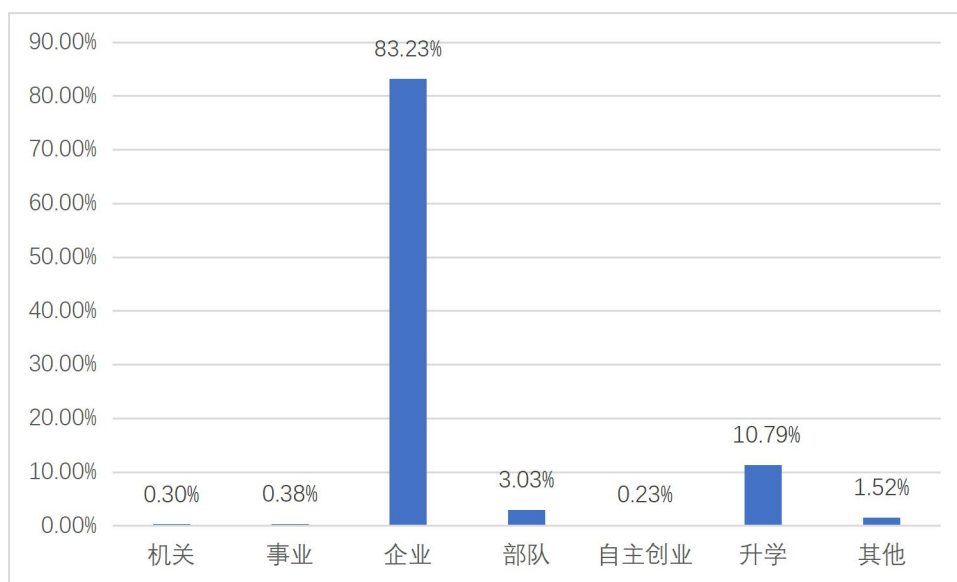


图 3-3 2019 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分院系 2019 届专科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	就业量前五的用人单位
电子工程系	其他企业（85.25%），国有企业（11.98%），其他（1.85%），医疗卫生单位（0.46%），其他事业单位（0.46%）
机械工程系	其他企业（71.94%），国有企业（16.72%），三资企业（11.04%），部队（0.30%）
人文社科系	其他企业（97.66%），机关（0.59%），医疗卫生单位（0.59%），中初教育单位（0.58%），国有企业（0.58%）
信息工程系	其他企业（87.76%），国有企业（10.71%），三资企业（1.02%），机关（0.51%）
自动化工程系	其他企业（70.12%），国有企业（28.66%），三资企业（0.61%），科研设计单位（0.31%），机关（0.30%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 2. 用人单位规模

学院 2019 届专科生主要就业于 51-300 人及以上规模的用人单位（34.99%）。

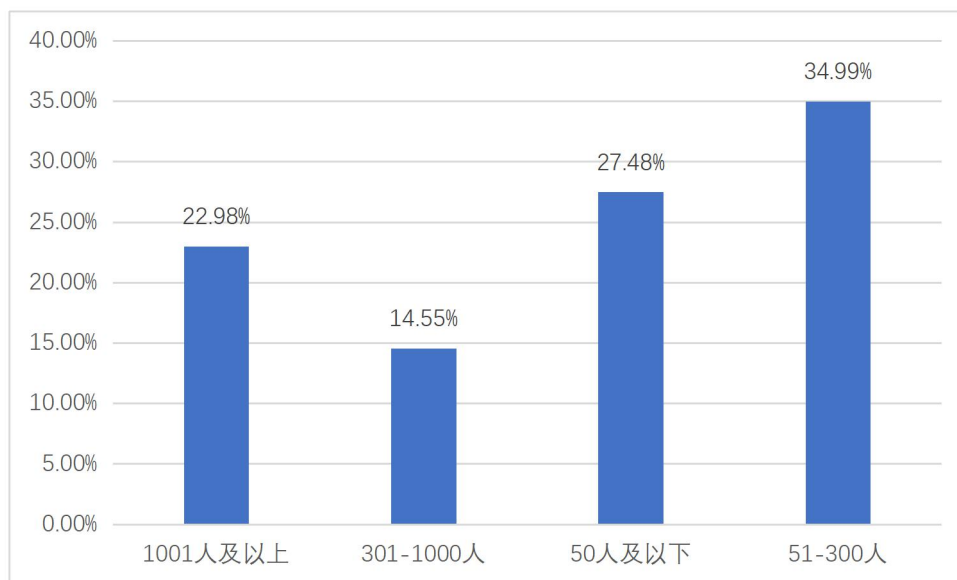


图 3-4 2019 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

表 3-9 分院系 2019 届专科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
电子工程系	25.49	21.57	23.53	29.41
机械工程系	19.42	41.74	12.40	26.44
信息工程系	25.45	39.09	13.64	21.82
自动化工程系	18.42	35.71	18.80	27.07
人文社科系	60.27	28.77	4.79	6.17

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

## 第四章 毕业生就业质量

### 一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

### 二 就业充分性

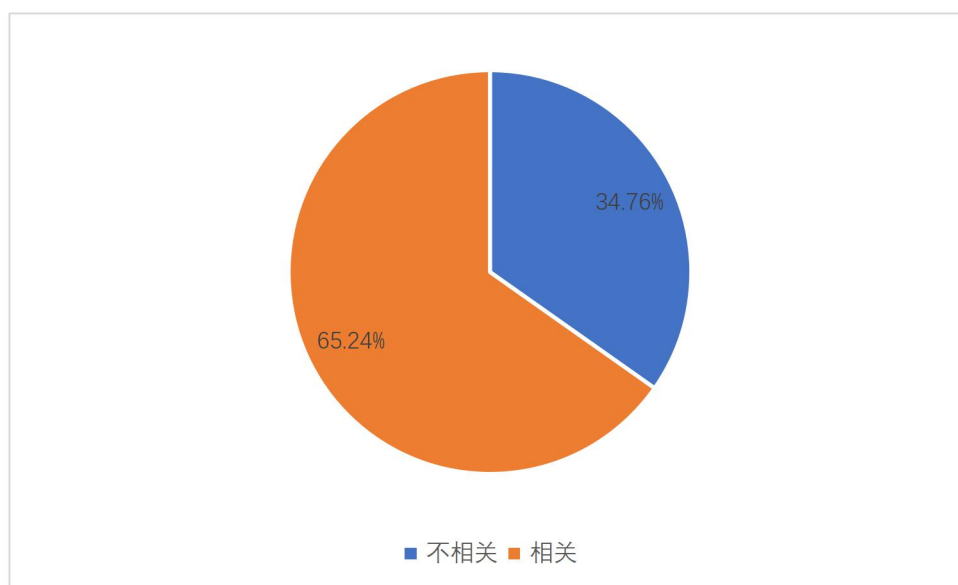
就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

### 三 就业适配性

#### （一）工作与专业相关度

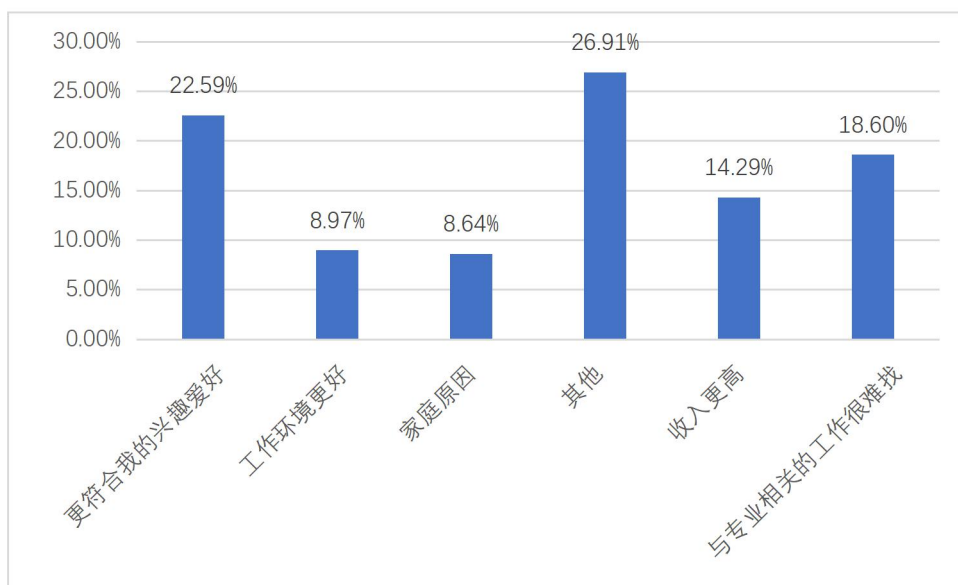
本校 2019 届专科生的工作与专业相关度为 65.24%。专科生选择专业无关工作的最主要原因是更符合我的其他（26.91%），其次是兴趣爱好（22.60%）。

图 4-1 2019 届毕业生工作与专业相关度



数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

图 4-2 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因



数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届专科生工作与专业相关度较高的院系是人文社科系（77.78%），较低的是电子工程系（54.90%）。

表 4-1 分院系（专业）2019 届专科生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
自动化工程系	63.33	机电一体化技术	63.33
		电气自动化技术	58.06
		供用电技术	75
人文社科系	77.78	视觉传播设计与制作	93.33
		会计	74.71
		数字媒体应用技术	78.57
信息工程系	65.34	通信技术	61.9
		通信系统运行管理	65.71
		软件技术	66.67
机械工程系	62.80	机械设计与制造	76.39
		机械制造与自动化	54.55
		模具设计与制造	68.75
		数控技术	58.18
		数控设备应用与维护	54.55
电子工程系	54.90	应用电子技术	55.26

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
		电子信息工程技术	57.14
		物联网应用技术	51.72
<b>本校专科平均</b>	<b>65.24</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>65.24</b>

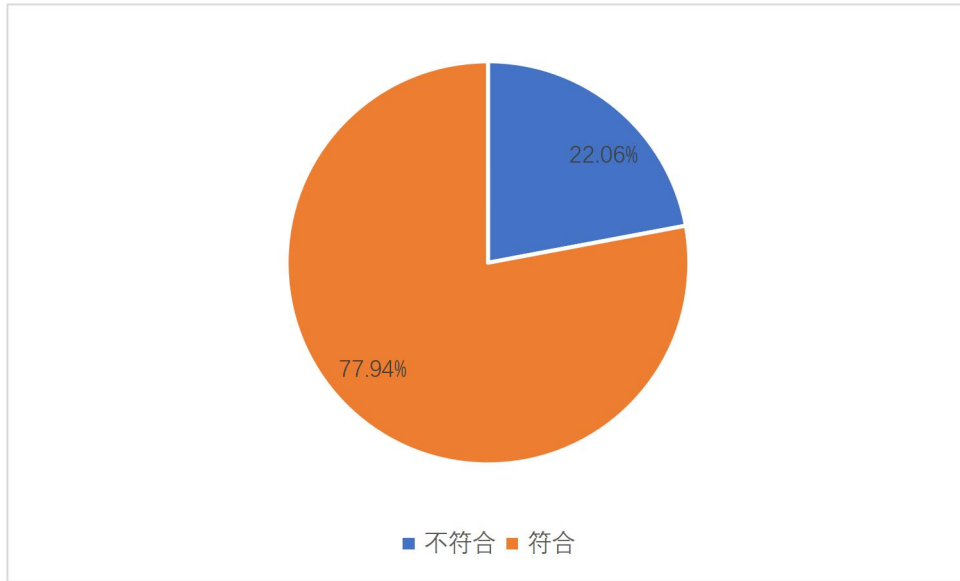
注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

## （二）职业期待吻合度

本校 2019 届专科生的工作与职业期待吻合度为 77.74%。专科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（63.56%），其次是个人兴趣爱好（42.80%）。  
错误!链接无效。

图 4-3 2019 届毕业生的职业期待吻合度



数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届专科生职业期待吻合度较高的院系是自动化工程系（73.24%），职业期待吻合度较低的院系是机械工程系（66.67%）。

表 4-2 分院系（专业）2019 届专科生的职业期待吻合度

单位：%

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
自动化工程系	73.24	供用电技术	81.48
		电气自动化技术	78.85
		机电一体化技术	69.40
人文社科系	73.11	环境艺术设计	77.27
		会计	73.53
		视觉传达艺术设计	72.22
		图形图像制作	71.11
信息工程系	71.32	网络系统管理	74.14
		软件技术	69.44
		通信技术	68.57

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
电子工程系	70.86	应用电子技术	77.65
		电子信息工程技术	59.62
机械工程系	66.67	数控技术	68.52
		机械设计与制造	68.09
		机械制造与自动化	67.35
		数控设备应用与维护	64.29
		模具设计与制造	60.00
<b>本校专科平均</b>	<b>70.86</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>70.86</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。



### （三）工作满意度

学院 2019 届专科生的工作满意度为 88.91%。专科生对工作不满意的最主要原因是个人发展空间小（69.60%），其次是收入低（65.60%）。



图 4-4 2019 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

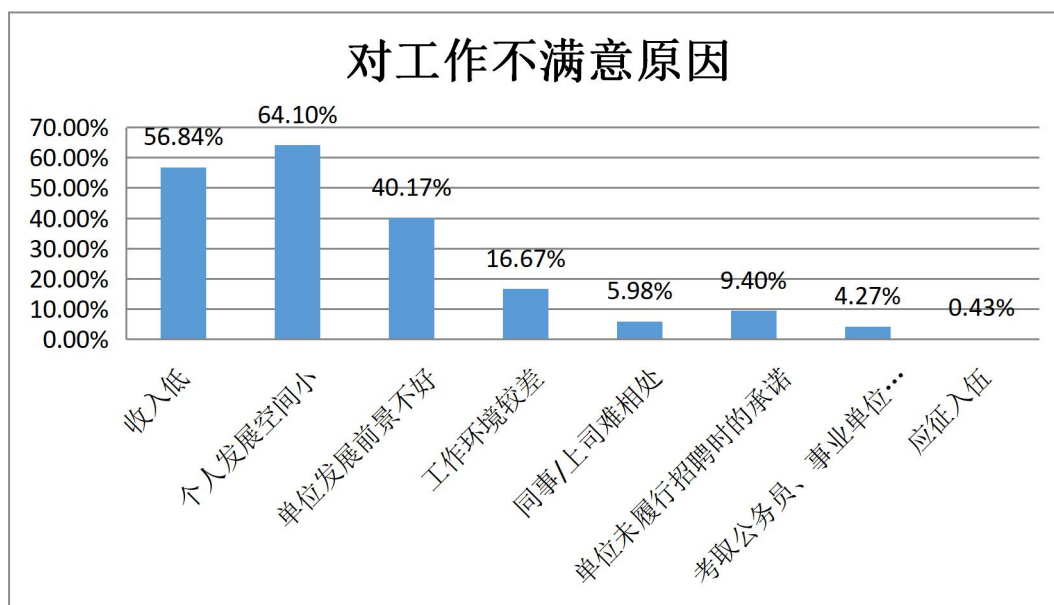


图 4-5 2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届专科生工作满意度较高的院系是人文社科系（90.41%），工作满意度较低的院系是自动化工程系（87.97%）

表 4-3 分院系（专业）2019 届专科生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意度
电子工程系	88.24
机械工程系	88.84
信息工程系	90.00
自动化工程系	87.97
人文社科系	90.41
<b>本校平均</b>	<b>88.91</b>

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

## 四 就业稳定性

### （一）履约情况

学院 2019 届专科生的总体协议履约率为 47.16%。

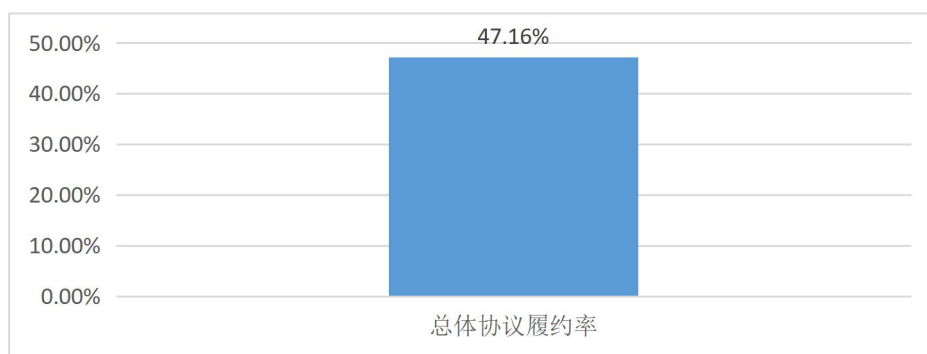


图 4-6 2019 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

学院 2019 届协议履约率较高的院系是机械工程系（54.67%），协议履约率较低的院系是信息工程系（40.61%）。

表 4-4 分院系（专业）2019 届履行就业协议的情况

单位：%

院系名称	各院系协议履约率
电子工程系	45.77
机械工程系	54.67
信息工程系	40.61
自动化工程系	45.48
人文社科系	47.69
学院平均	47.54

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

## （二） 离职情况

学院 2019 届专科生的离职率为 34.18%。毕业后发生过离职的专科生中，有 93.92%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（50.34%），其次是收入低（44.59%）。

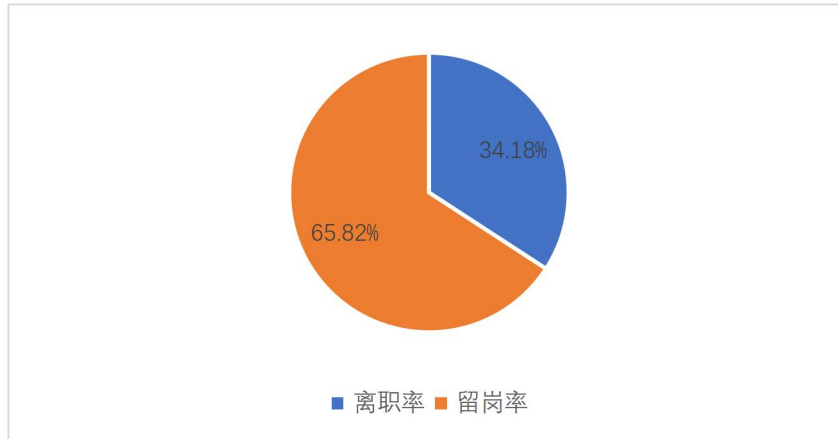


图 4-7 2019 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

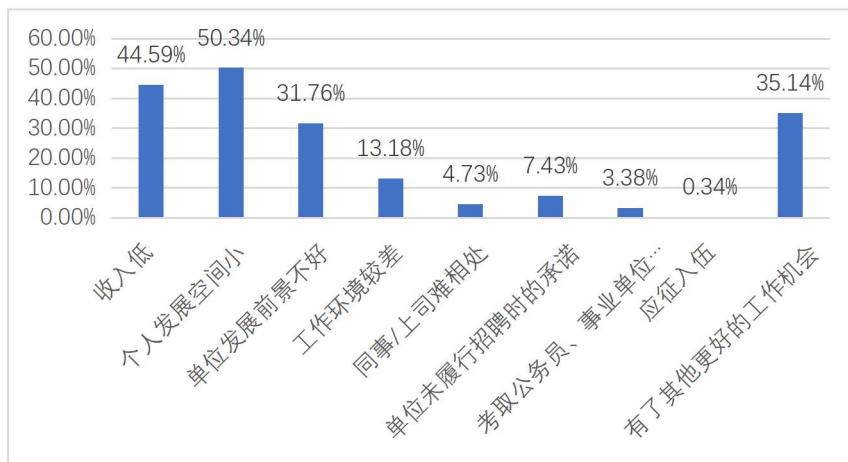


图 4-8 2019 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

学院 2019 届离职率较低的院系是人文社科系（29.45%），离职率较高的院系是信息工程系（39.10%）。

表 4-5 分院系（专业）2019 届专科生的离职率

单位：%

院系名称	各院系离职率
电子工程系	36.27
机械工程系	32.23
信息工程系	29.45
自动化工程系	39.09
人文社科系	35.71
学院平均	34.18

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

(三)

#### (四) 社会保障

学院 2019 届享受“五险一金”的比例<sup>1</sup>为 70.65%。享受各项社保的比例<sup>2</sup>中，学院 2019 届享受医疗保险的比例较高，为 84.41%，其次是养老保险（83.84%）。

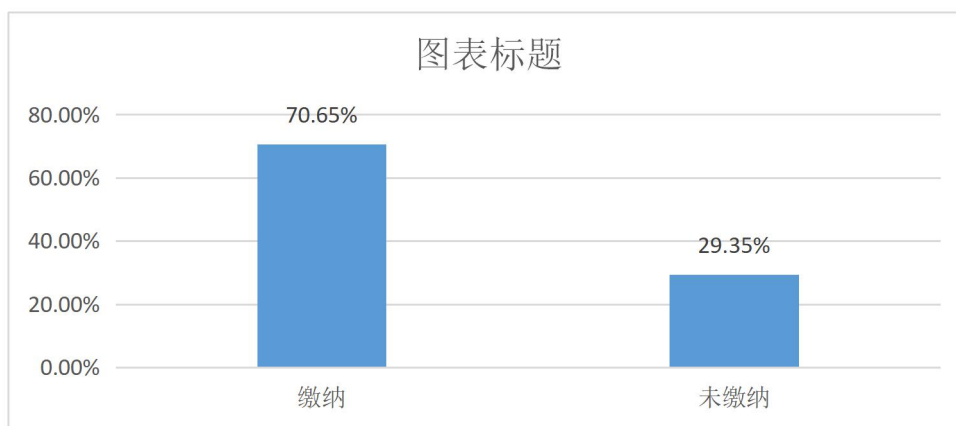


图 4-9 2019 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

<sup>1</sup> 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

<sup>2</sup> 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

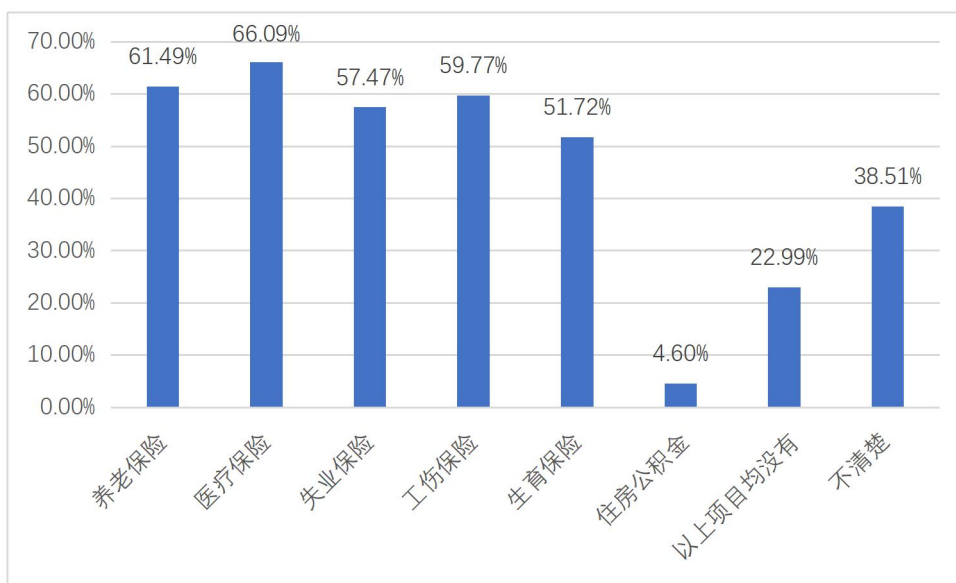


图 4-10 2019 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

## 五 就业公平性

### （一）不同群体毕业生就业情况

#### 1. 不同性别毕业生的就业率

截止 2019 年 12 月 31 日，学院 2019 届专科生中，男生的就业率为 95.76%，女生的就业率为 93.60%。

表 4-6 分性别 2019 届毕业生的年终就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
专科	95.76	93.60
总体	95.76	93.60

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### 2. 困难毕业生的年终就业率

截止 2019 年 12 月 31 日，学院 2019 届中，困难毕业生的就业率为 96.03%。

表 4-7 2019 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
专科	96.03
总体	96.03

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二） 就业歧视情况

学院 2019 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例为 18.12%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（81.88%）等。

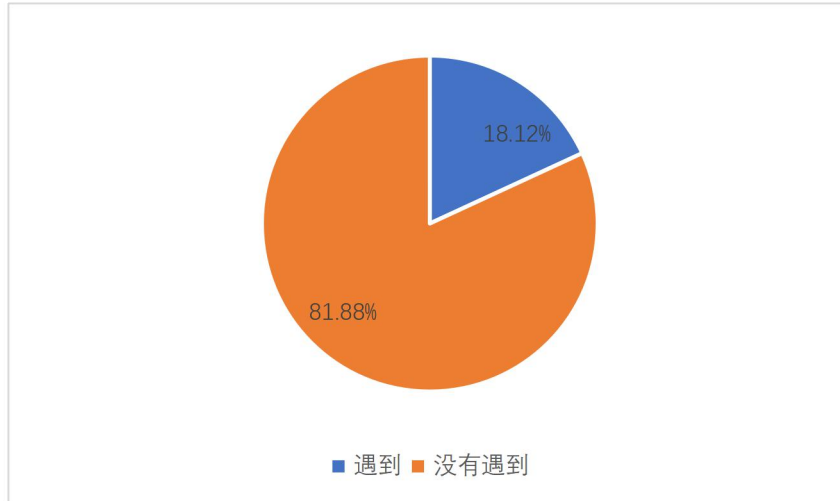


图 4-11 2019 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

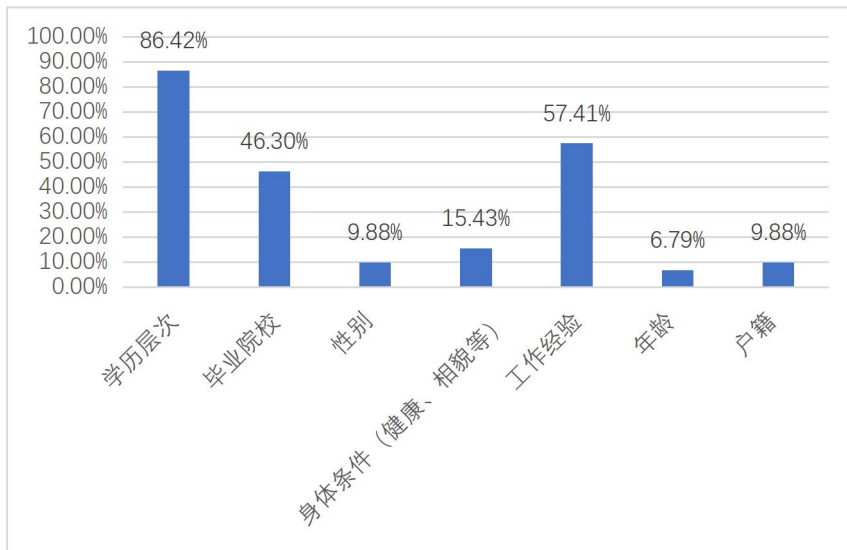


图 4-12 2019 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

<sup>1</sup> 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。



## 六 就业薪酬

### （一）月收入

#### 1. 总体月收入

学院 2019 届毕业生的平均月收入为 4352 元，比其求职时期望的月收入（4978 元）低 626 元。

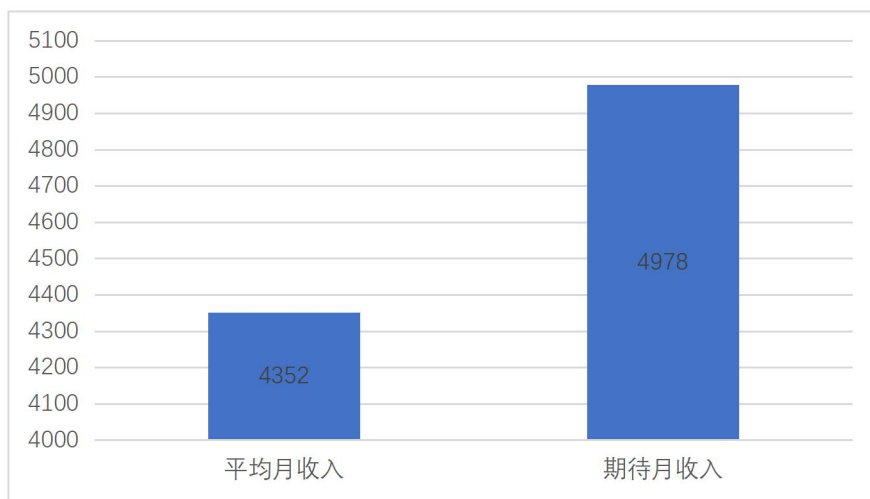


图 4-13 2019 届专科生的实际月收入和期待月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

#### 2. 分性别月收入

学院 2019 届毕业生中，男生的实际月收入为 4389 元，女生的实际月收入为 4129 元。

表 4-8 分性别 2019 届专科生的实际月收入和期待月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均值	4389	5051	4129	4539
中位数	4200	4800	3700	4200
标准差	1365	1827	1265	1689

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

#### 3. 各院系/专业月收入

学院 2019 届毕业生中，月收入较高的院系是机械工程系（4386 元），月收入较低的院系是

电子工程系（4035 元）。

表 4-9 分院系 2019 届专科生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
机械工程系	4386	4897
信息工程系	4350	5303
自动化工程系	4314	5162
电子工程系	4035	4681
人文社科系	4235	4747
<b>学院平均</b>	<b>4352</b>	<b>4978</b>

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

## （二）工作时长

### 1. 总体工作时长

学院 2019 届毕业生中，有 37.88%的人平均每周的工作时长为 40 小时到 50 小时（含 50 小时）。

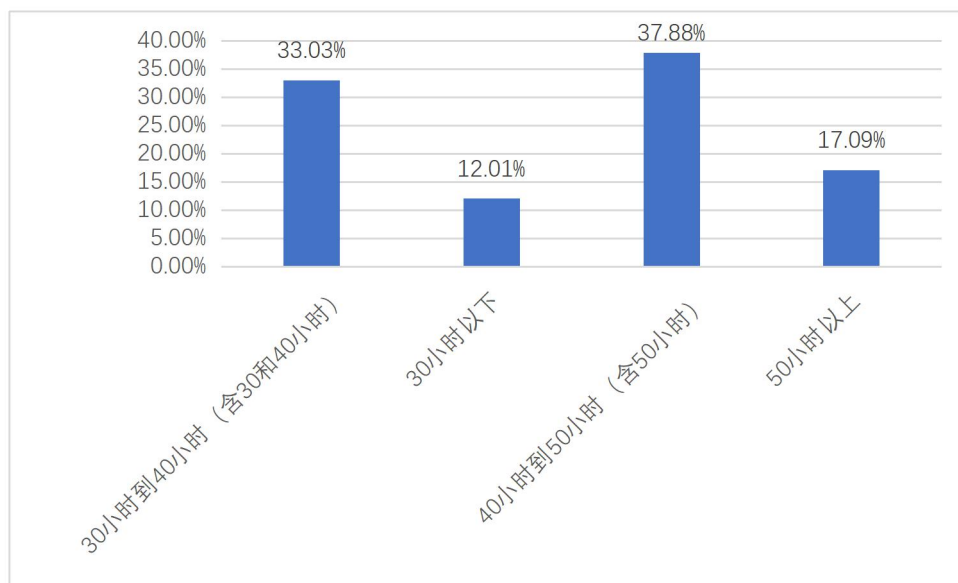


图 4-14 2019 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

学院 2019 届毕业生中，在非营利组织（42.86%）就业的毕业生工作时长相对较短，在港澳台及外资企业（71.43%）就业的毕业生工作时长相对较长。

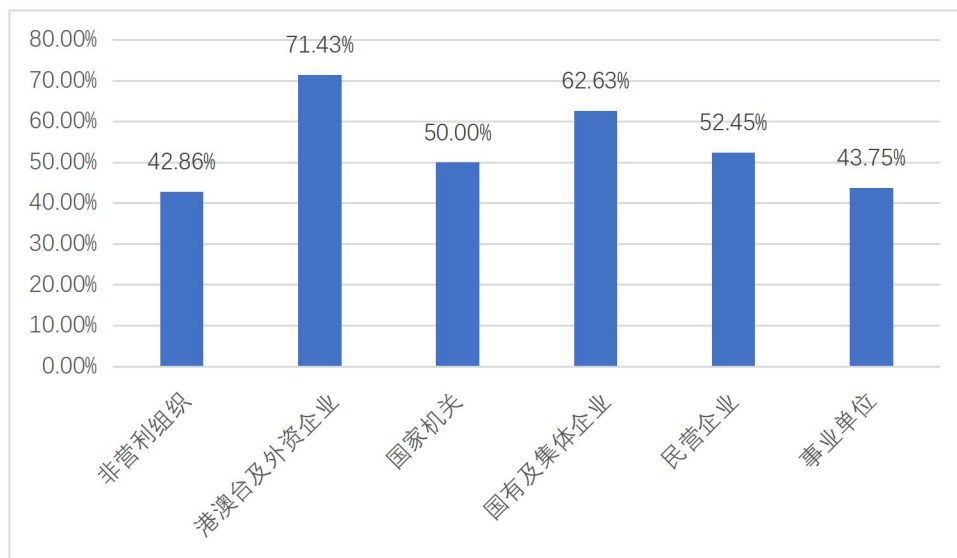


图 4-15 分就业单位性质 2019 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

## 3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

学院 2019 届毕业生中，在 301-1000 人（3.17%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（41.21%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

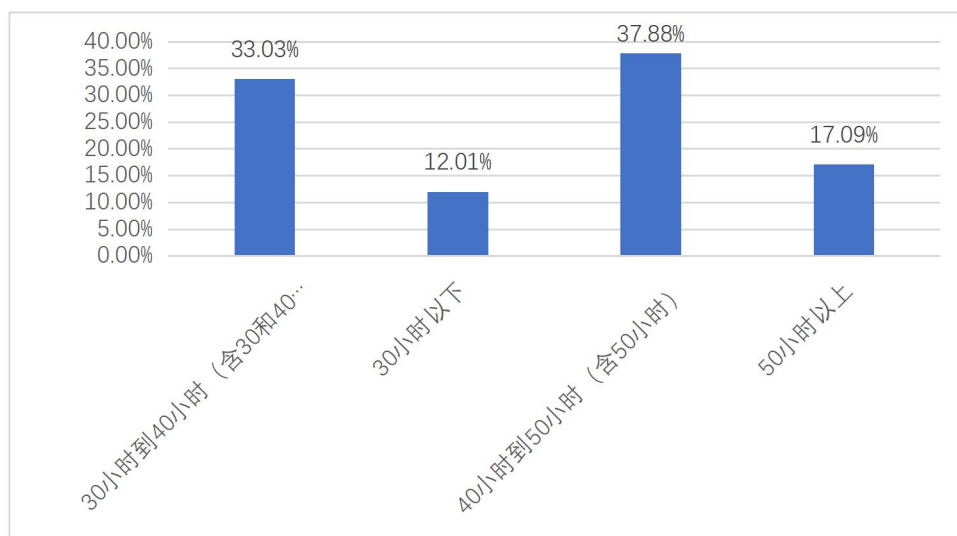


图 4-16 分就业单位规模 2019 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

## 七 创业带动效应

### （一）创业基本情况

学院 2019 届毕业生平均创业企业规模为 16 人，团队创业占比为 34.48%，已办理了企业登记的比例为 41.38%。创业企业为员工购买了“五险一金”的比例<sup>1</sup>为 41.38%，购买各项社保的比例<sup>2</sup>中，医疗保险（46.15%），其次是养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险（均为 38.46%）。创业毕业生中，有 52.91%的人平均每周工作时长为 30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时），享受的优惠政策主要是创业导师的咨询辅导（43.64%），没有享受到优惠政策的原因主要是不知道如何申请（66.67%）。

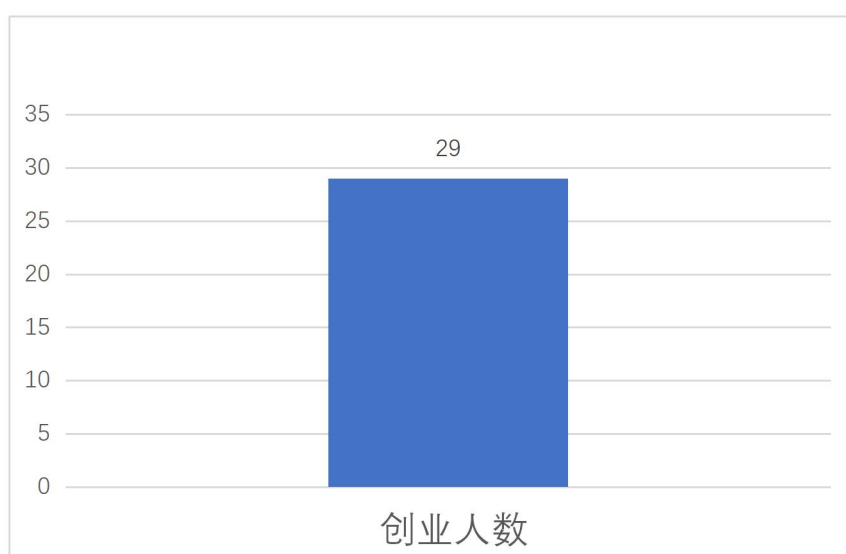


图 4-17 2019 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

---

<sup>1</sup> 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

<sup>2</sup> 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

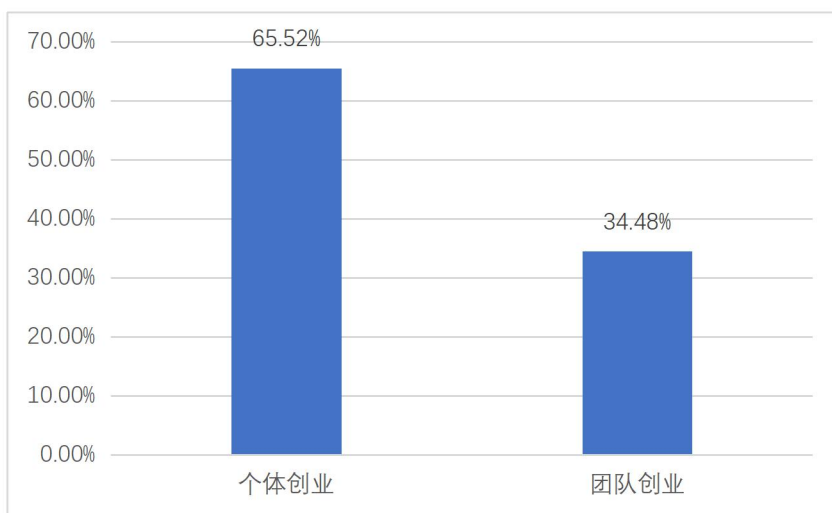


图 4-18 2019 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

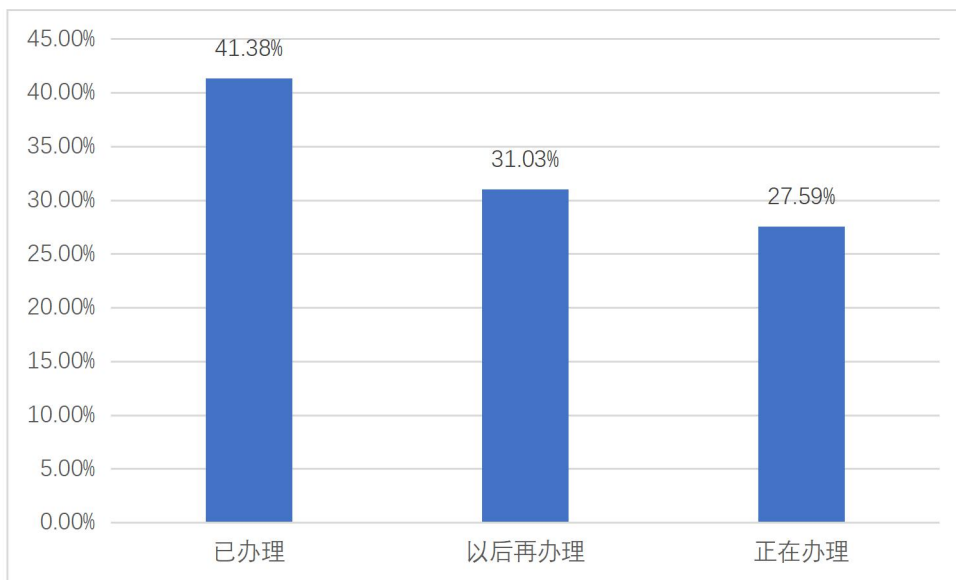


图 4-19 2019 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

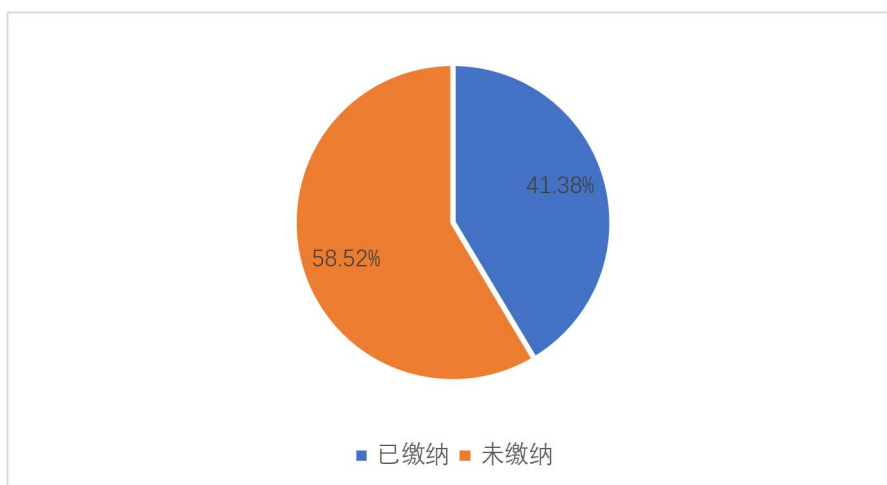


图 4-20 2019 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

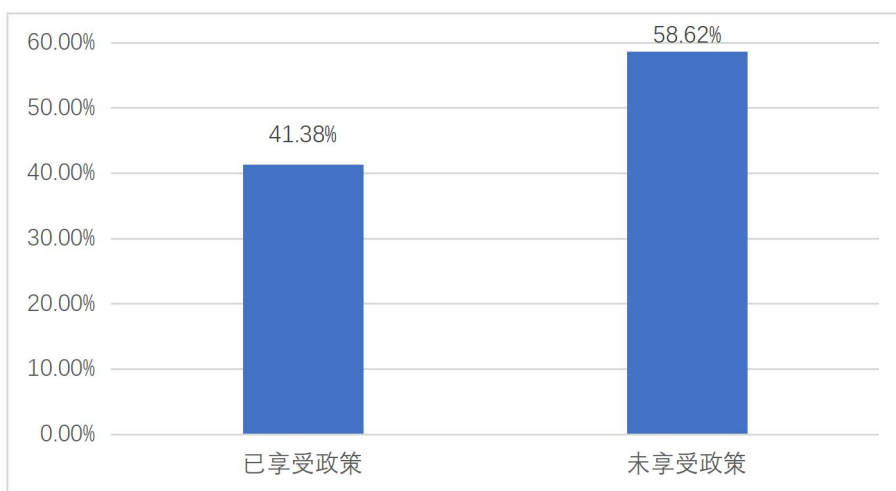


图 4-21 2019 届创业毕业生享受的优惠政策

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

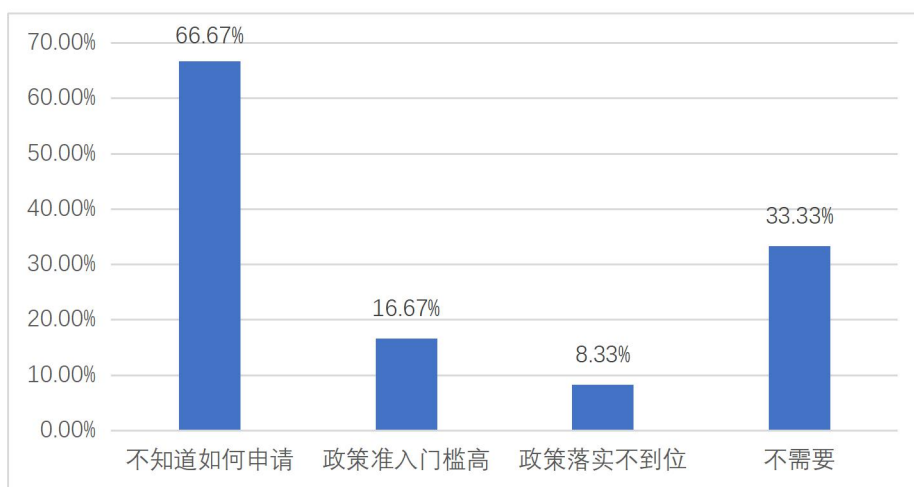


图 4-22 2019 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

## （二）创业与专业相关度

学院 2019 届毕业生创业与专业相关度为 34.48%。选择与专业无关领域创业的主要原因是好的创业项目（57.89%），其次是创业领域更容易发展（42.10%）。

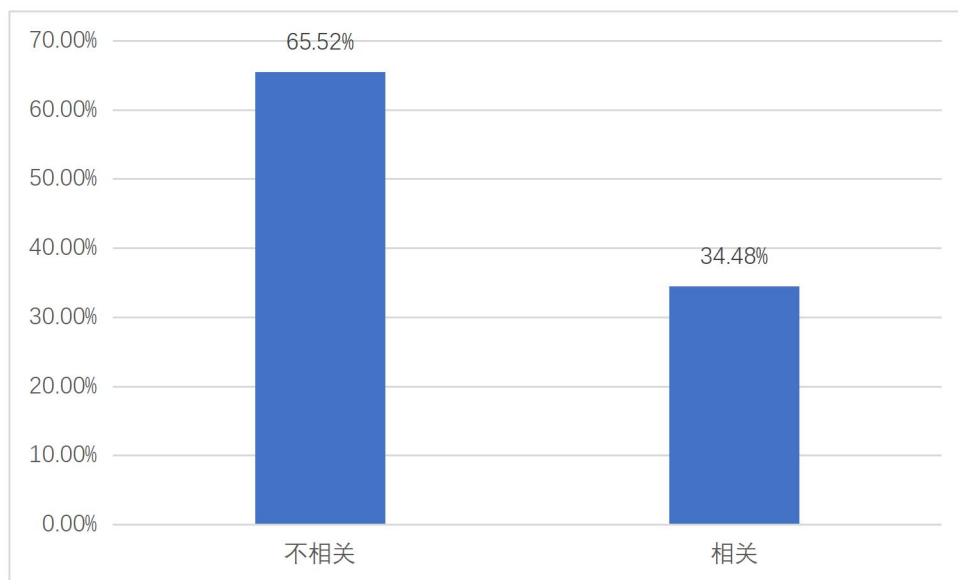


图 4-23 2019 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

### （三）创业动机与类型

学院 2019 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（94.74%），其次是有好地创业项目（73.68%），创业的主要类型是现代服务类（58.62%）。

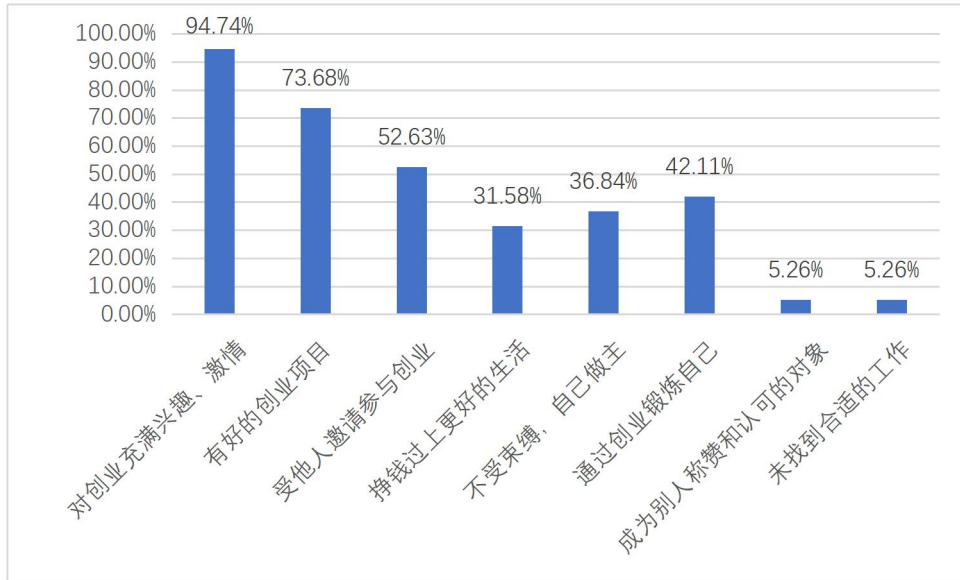


图 4-24 2019 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

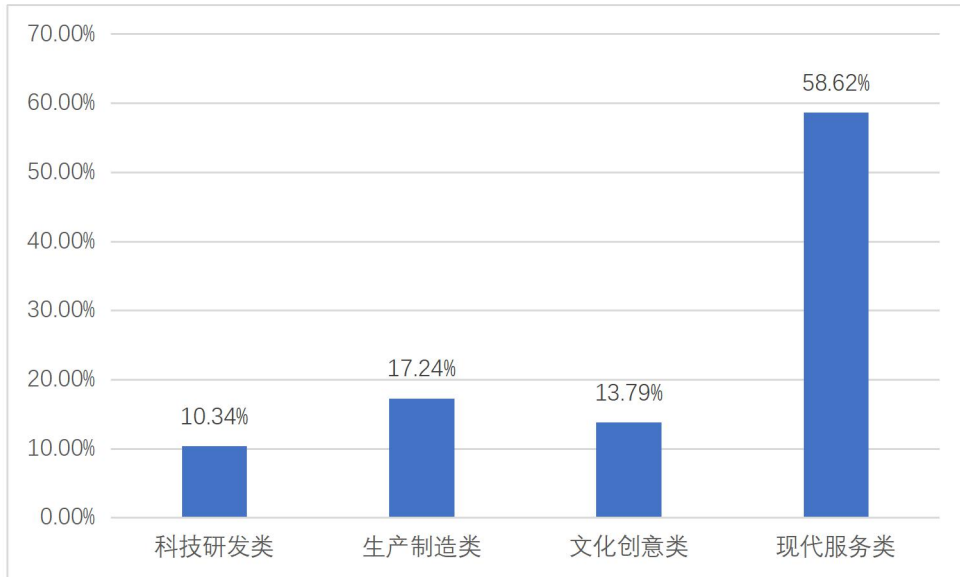


图 4-25 2019 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。



# 第五章 毕业生求职情况

## 一 求职途径

### (一) 求职信息来源

学院 2019 届毕业生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等 (45.00%)。

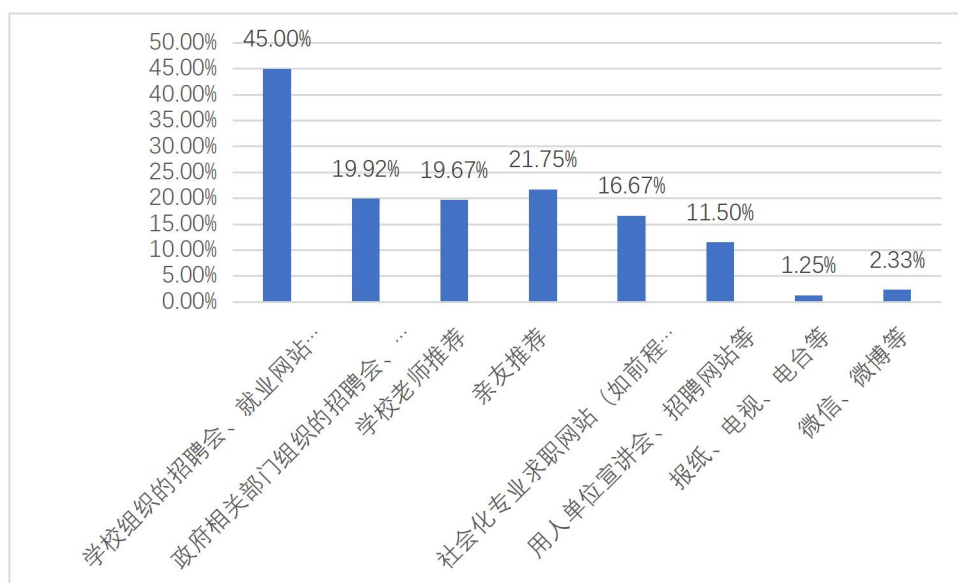


图 5-1 2019 届专科生求职信息来源 (多选)

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

## （二） 求职成功渠道

学院 2019 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（51.67%）。

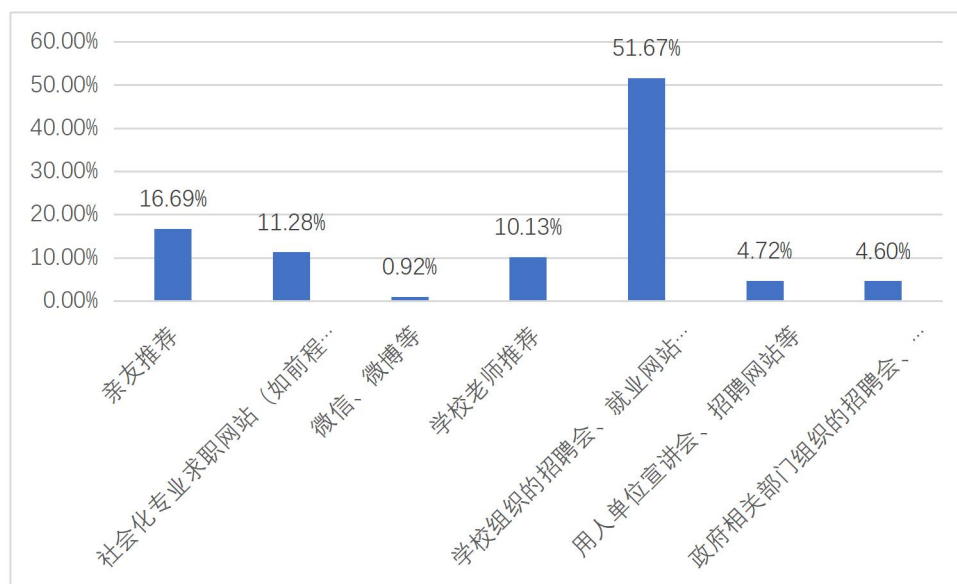


图 5-2 2019 届专科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

## 二 求职成本

学院 2019 届毕业生有 67.90%的毕业生在 2017 年 12 月以前开始求职，有 65.68%的毕业生在 2017 年 12 月以前成功求职，有 88.65%的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 765 元。学院 2019 届毕业生平均投递简历数为 5 份，获得的录用意向数平均为 2 份。

### （一）求职费用

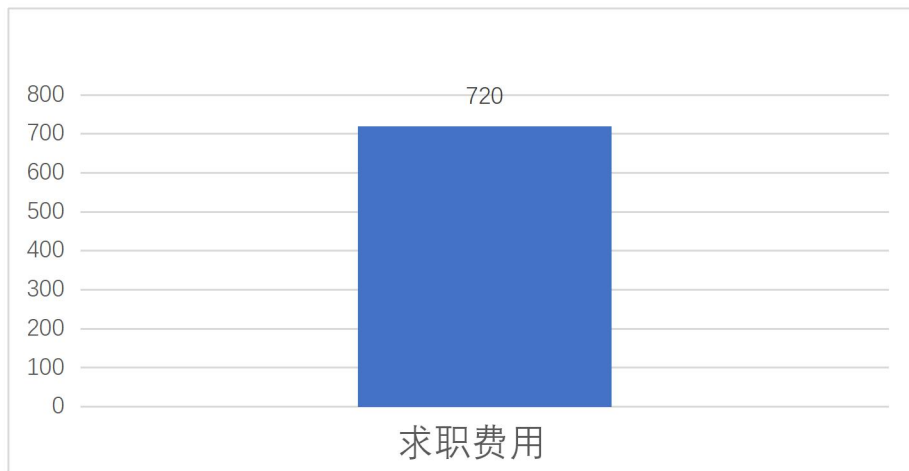


图 5-3 2019 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

### （二）投递简历份数

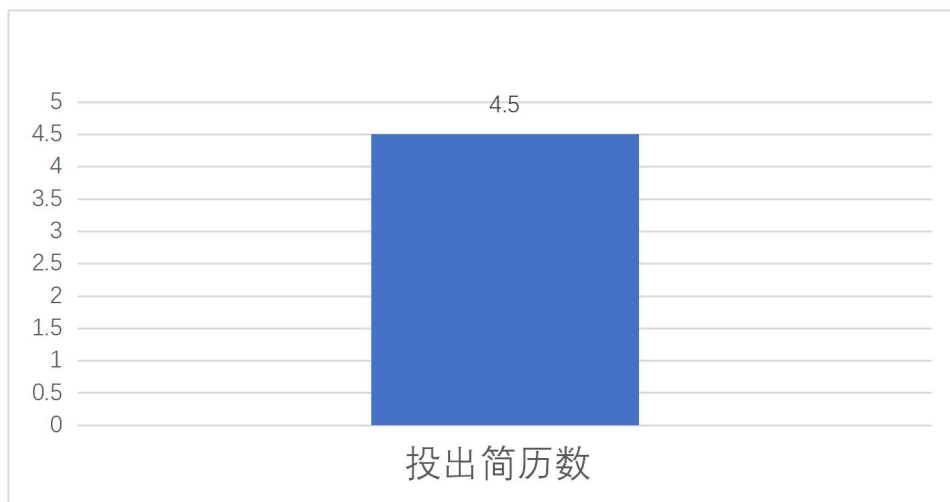


图 5-4 2019 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

(三) 获得录用意向数

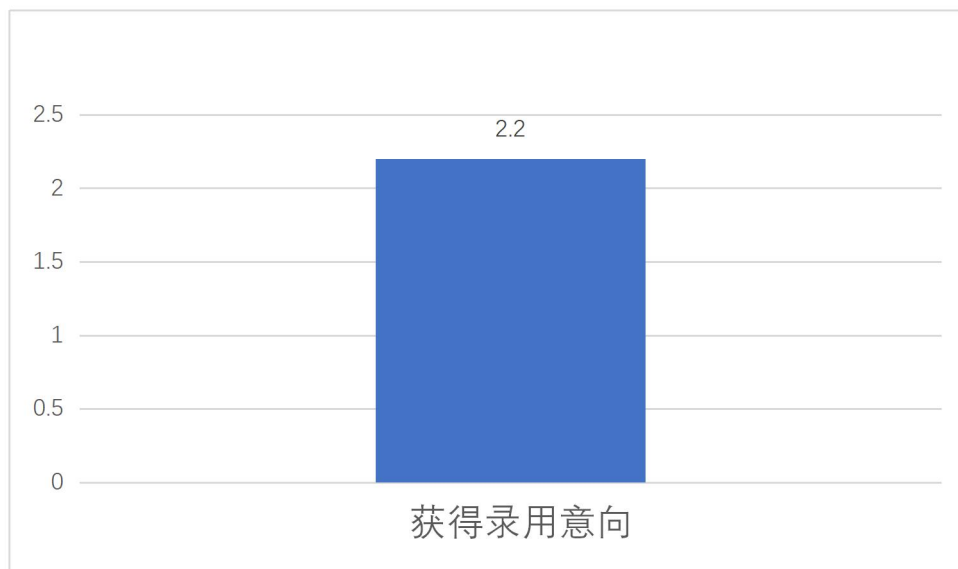


图 5-5 2019 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

### 三 求职难度

#### (一) 求职难易程度

学院 2019 届毕业生认为求职有难度的比例为 51.94%。其中，男生有 51.40%认为求职有难度，女生有 53.51%认为求职有难度。

表 5-1 2019 届毕业生求职难易程度

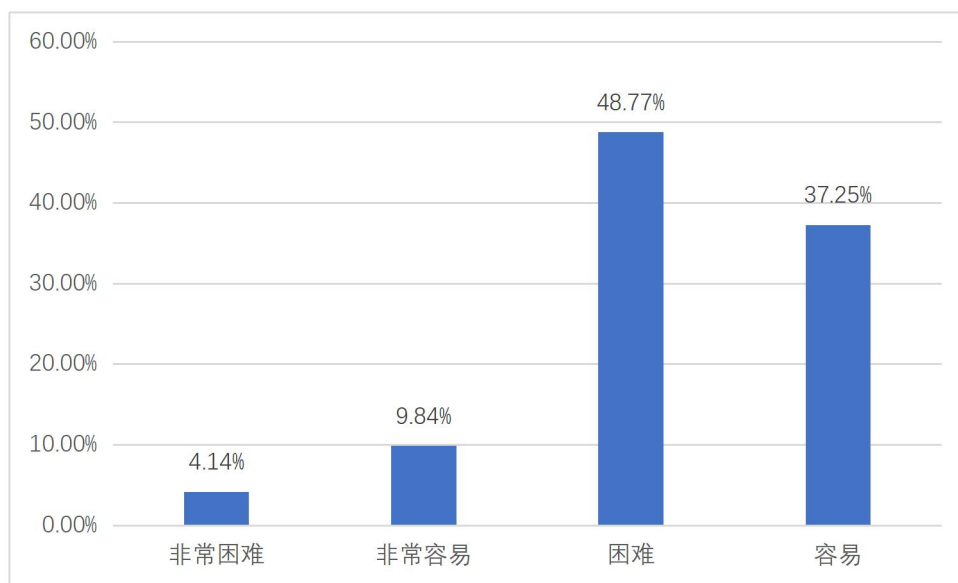
单位：%

性别	专科
男	51.40
女	53.51
总体	51.94

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

学院 2019 届毕业生认为求职难度较低的院系是信息工程系（47.83%），认为求职难度较高的院系是电子工程系（54.49%）。

表 5-2 分院系（专业）2019 届专科生求职比例



数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

## （二） 求职遇到的主要困难

学院 2019 届毕业生认为求职中遇到的最主要困难是学历层次（86.42%），其次是工作经验（54.94%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业培训（38.89%），其次是就业信息（37.65%）。

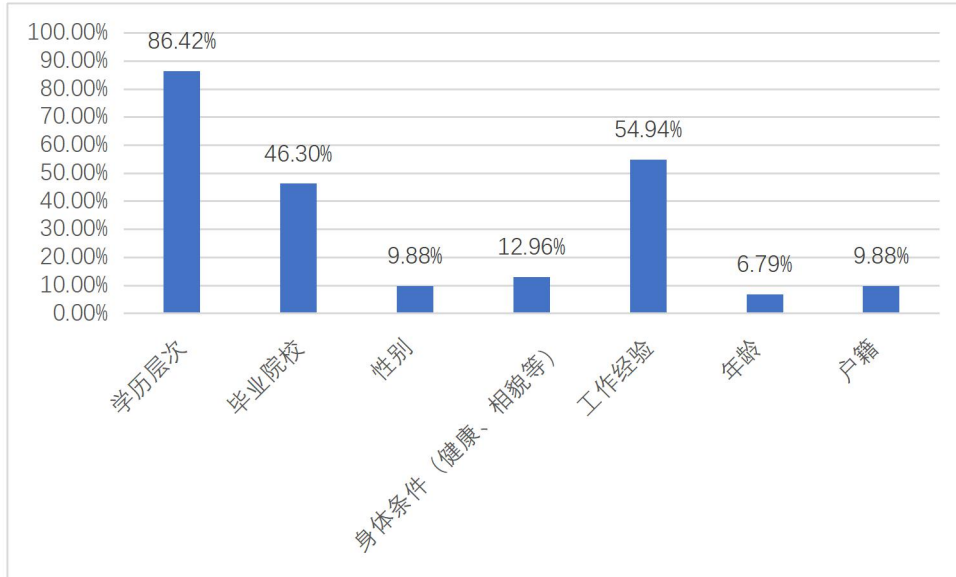


图 5-6 2019 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

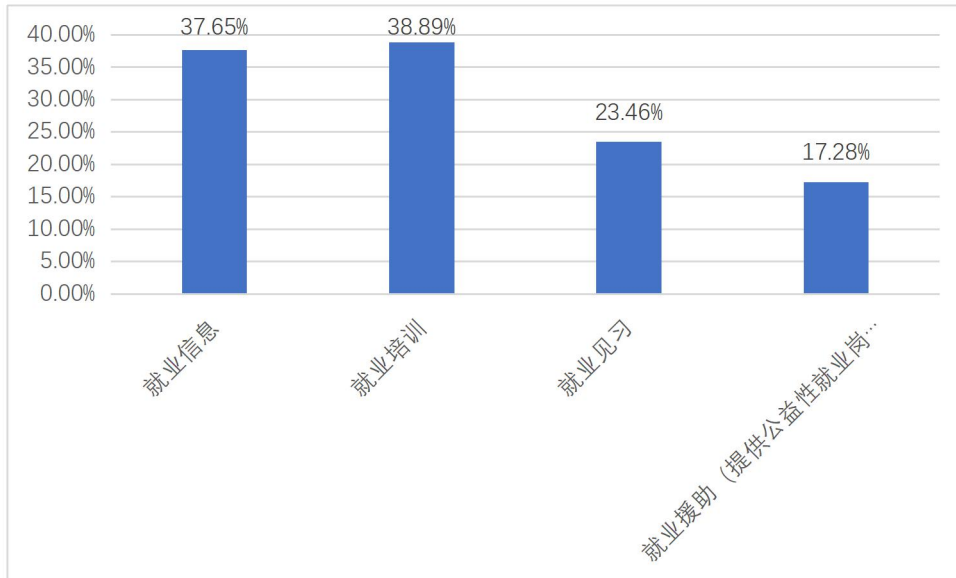


图 5-7 2019 届毕业生希望得到的就业服务（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

# 第六章 毕业生评价

## 一 自我评价

### (一) 在校学习情况分析

学院 2019 届毕业生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 60.56%、51.24%。专科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（55.53%）。专科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是顶岗实习（67.00%）。

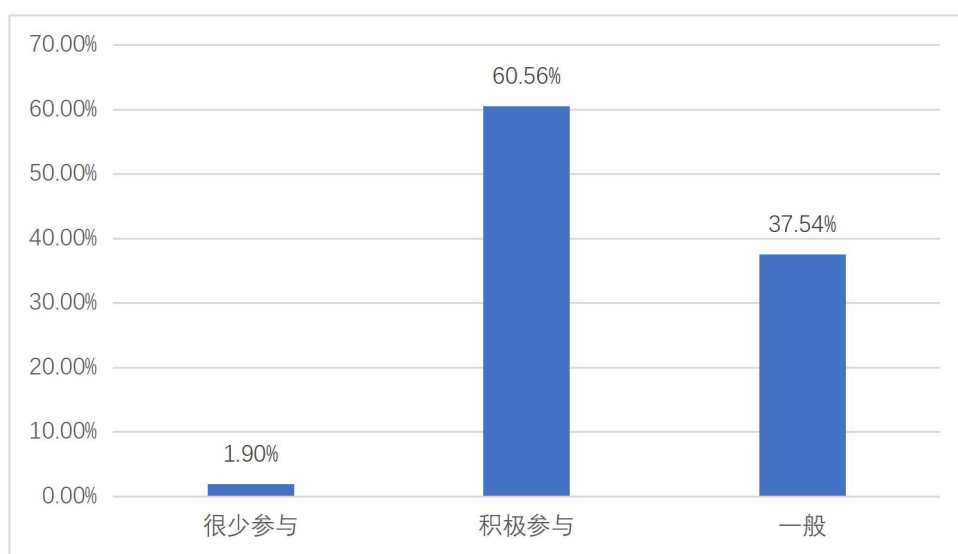


图 6-1 2019 届专科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

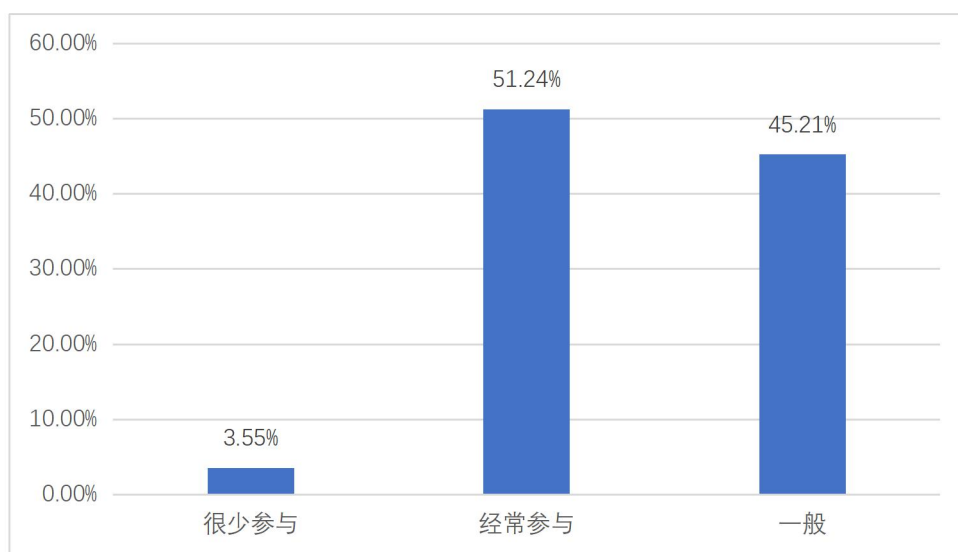


图 6-2 2019 届专科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

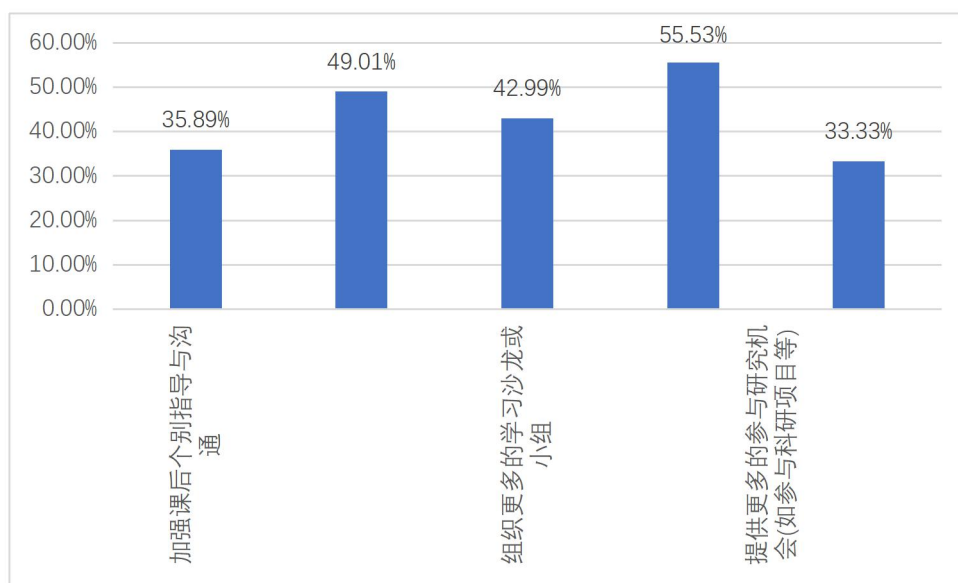


图 6-3 2019 届专科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。

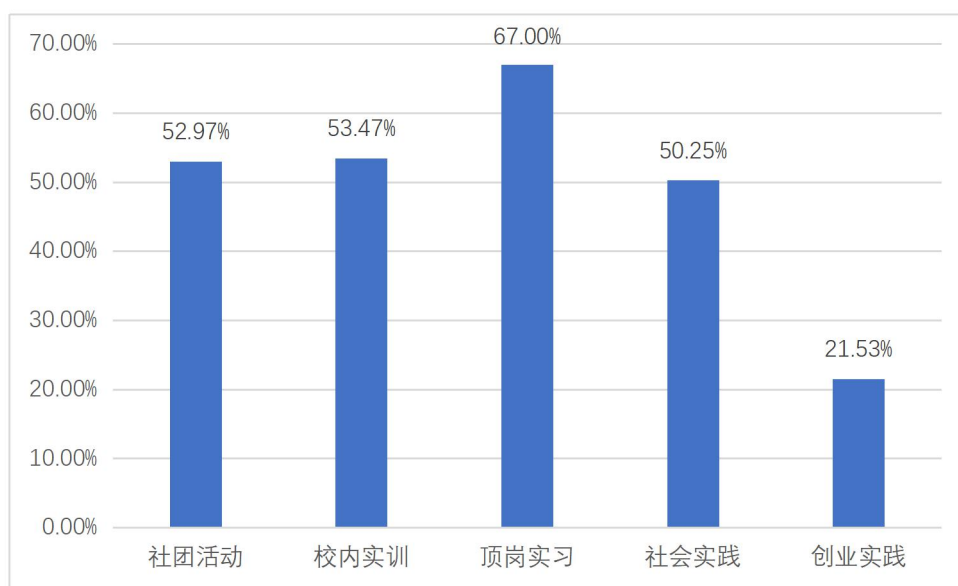


图 6-4 2019 届专科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”。



## （二）对自身发展的满意度

学院 2019 届毕业生对自身发展的满意度为 93.65%。

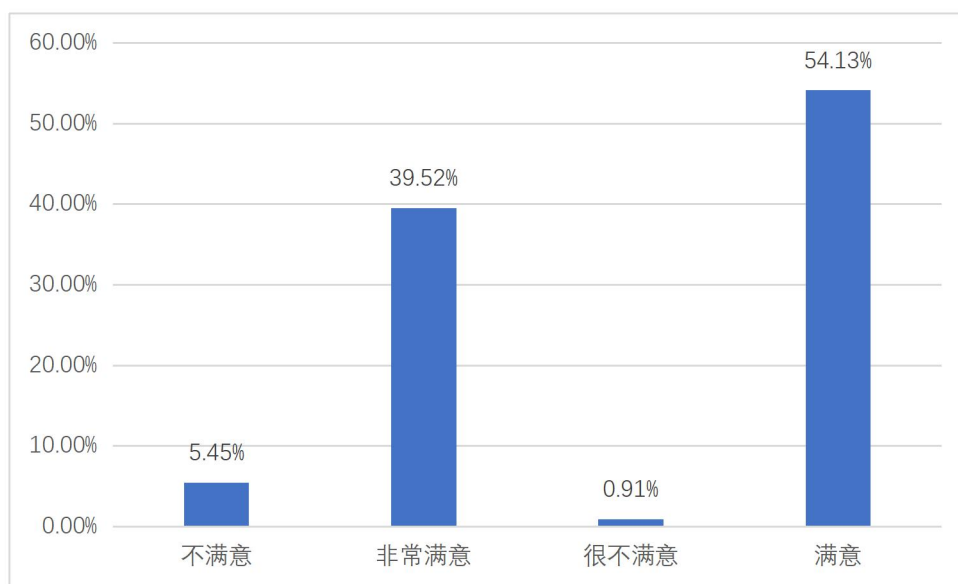


图 6-5 2019 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

学院 2019 届毕业生对自身发展的满意度较高的院系是机械工程系（95.24%），对自身发展的满意度较低的院系是信息工程系（90.05%）。

表 6-1 分院系 2019 届专科生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度
电子工程系	94.41
机械工程系	95.24
信息工程系	90.05
自动化工程系	93.91
人文社科系	94.27
学院平均	93.65

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

## 二 对母校的评价

### （一）总体评价

学院 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 95.96%。各院系中，专科生对母校的满意度较高的院系是机械工程系（98.41%），对母校的满意度较低的院系是信息工程系（93.84%）。

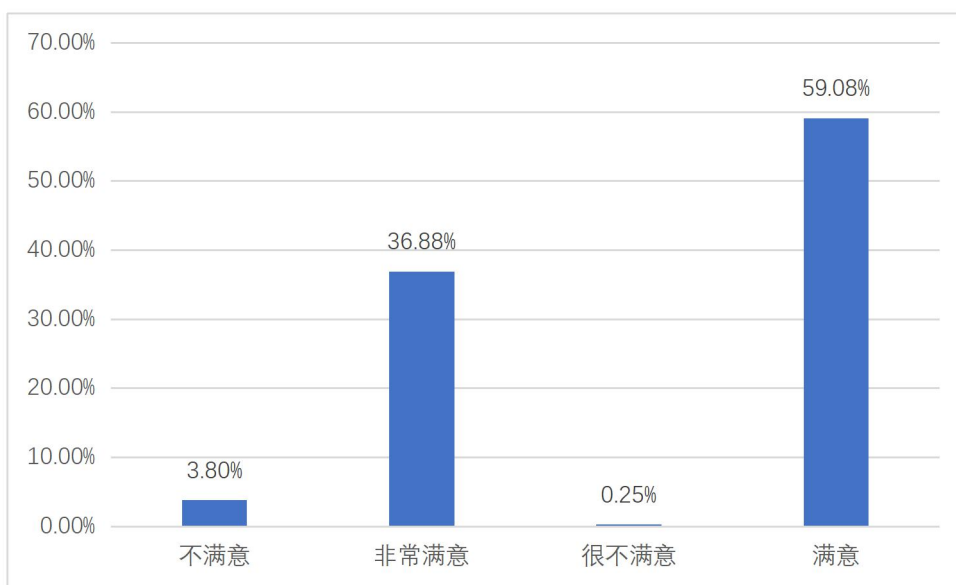
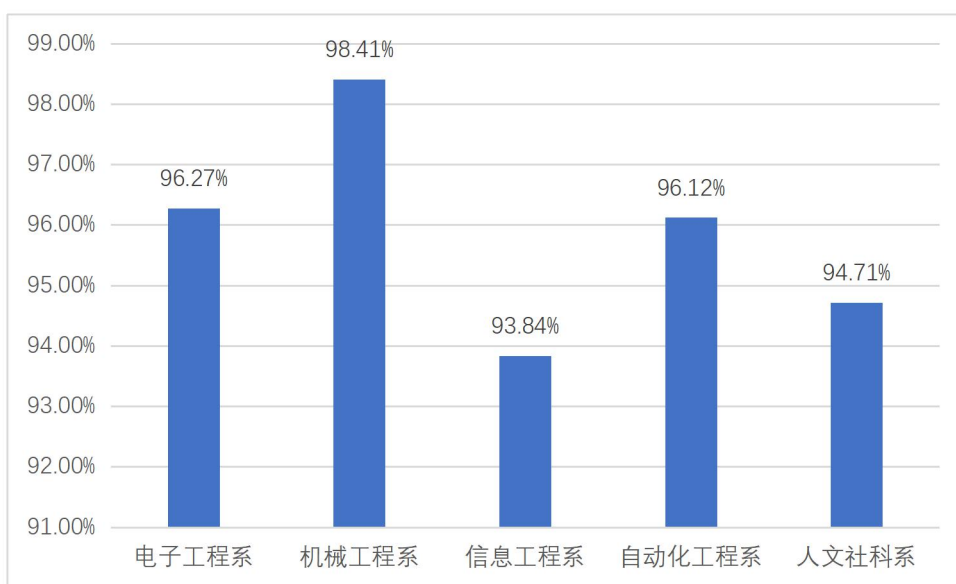


图 6-6 2019 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系 2019 届专科生对母校的满意度



数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

学院 2019 届毕业生对母校的推荐度为 62.54%。各院系中，专科生对母校的推荐度较高的院

系是电子工程系（66.46%），较低的院系是人文社科系（59.03%）。专科生不推荐母校的理由主要是其他（18.63%）。

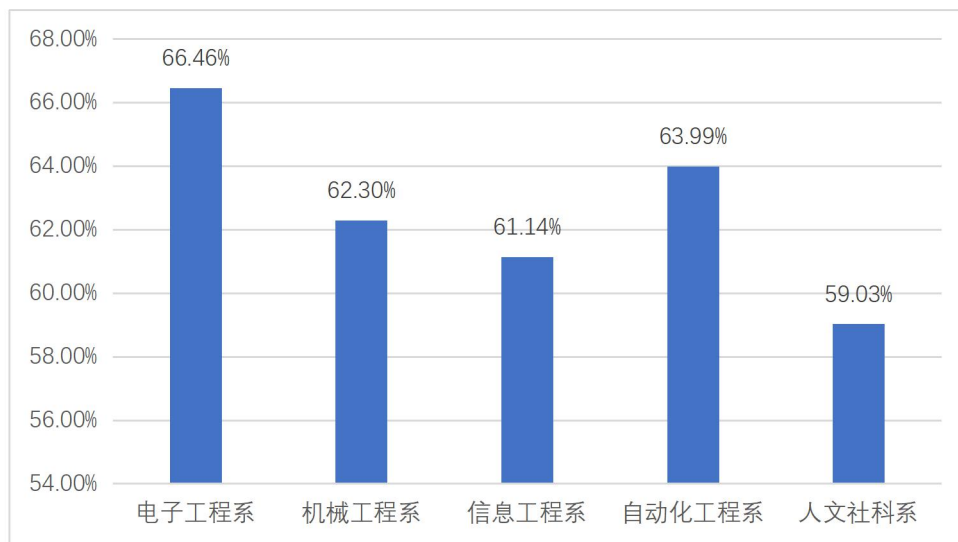


图 6-7 2019 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

## （二）对教育教學的评价与建议

### 1. 学习环境评价

学院 2019 届毕业生对学习环境的满意度为 90.92%，认为学习环境最需要改进的方面是提供更多的图书资料（18.56%）。

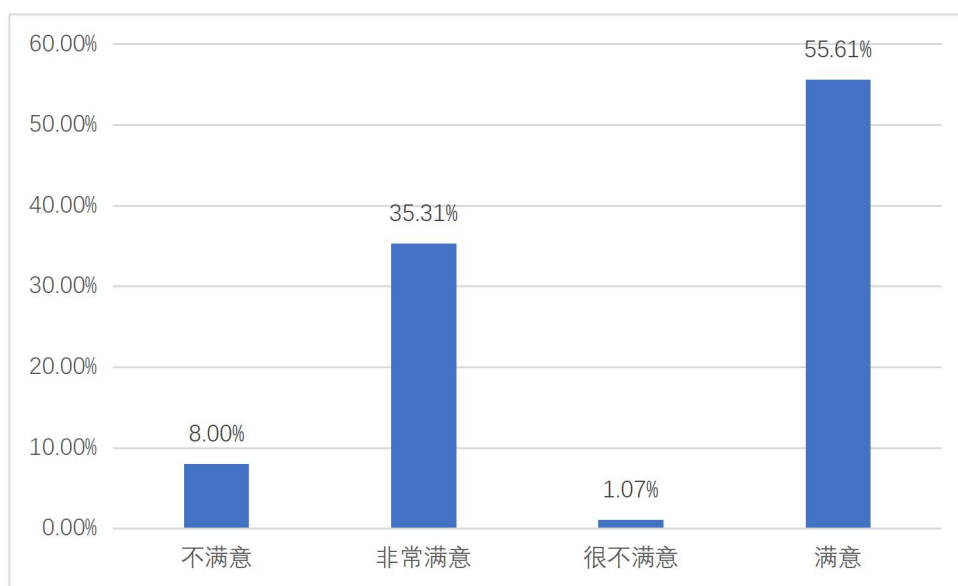


图 6-8 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

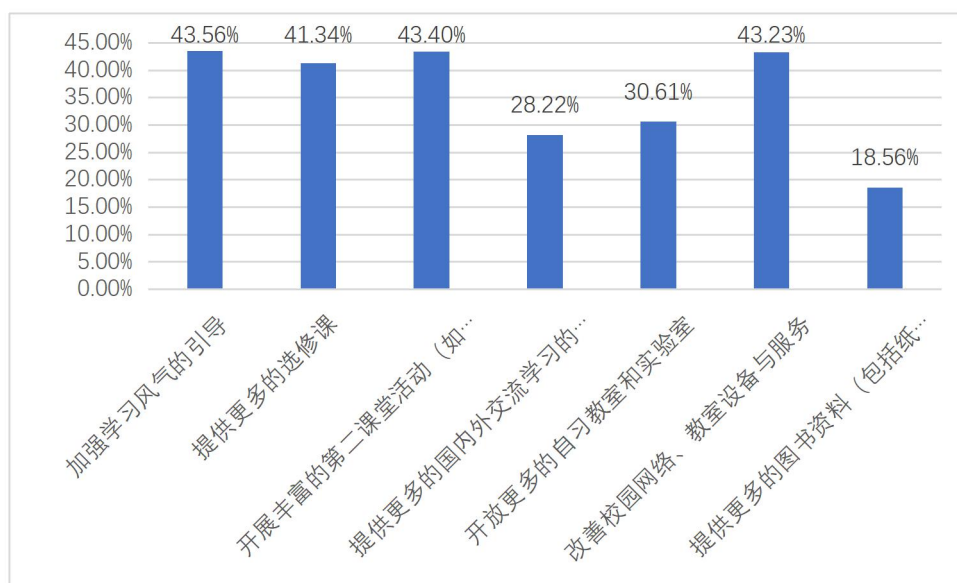


图 6-9 2019 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方 (多选)

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 课程教学评价

学院 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度为 95.13%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节 (55.20%)。

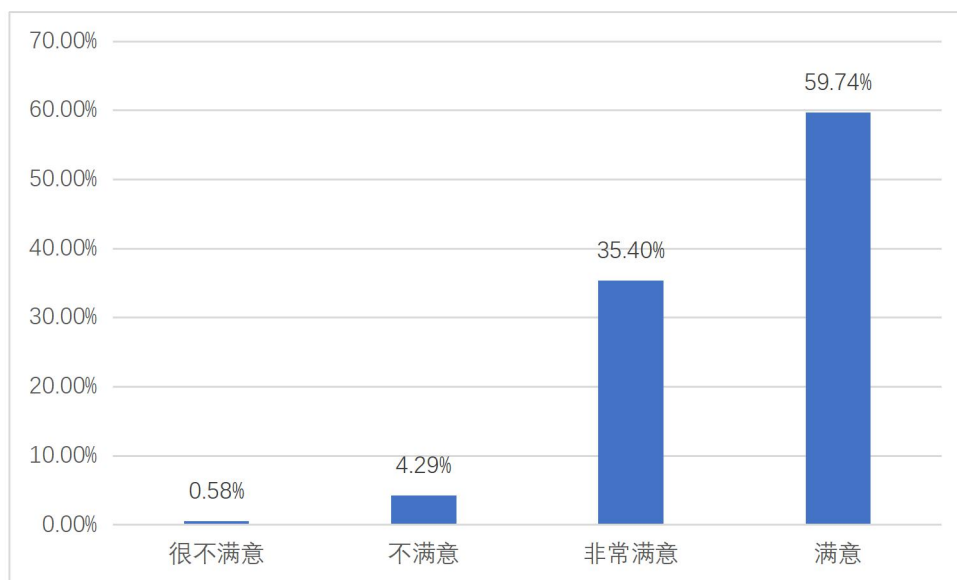


图 6-10 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

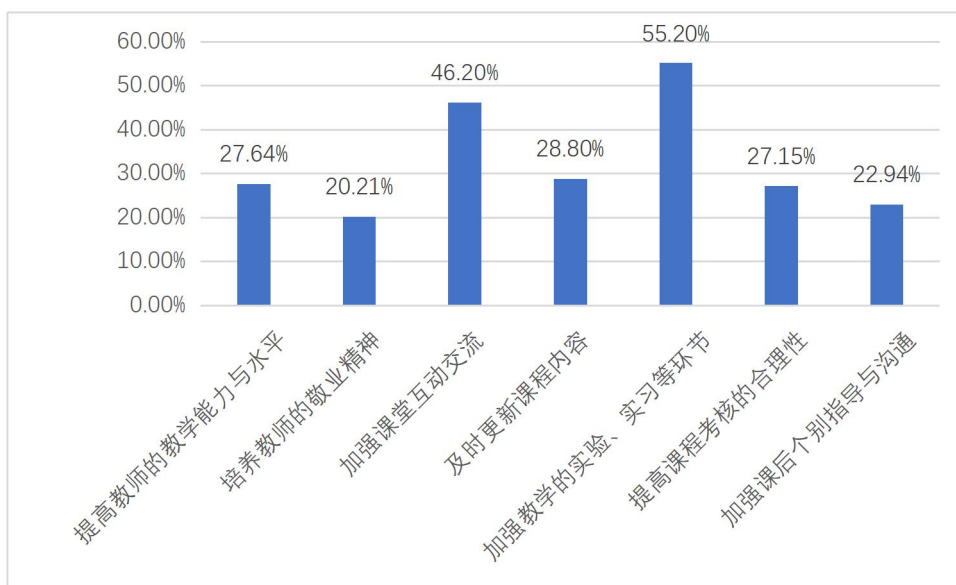


图 6-11 2019 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

### （三）对管理服务的评价与建议

#### 1. 学生管理评价

学院 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度为 95.71%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（60.56%）。

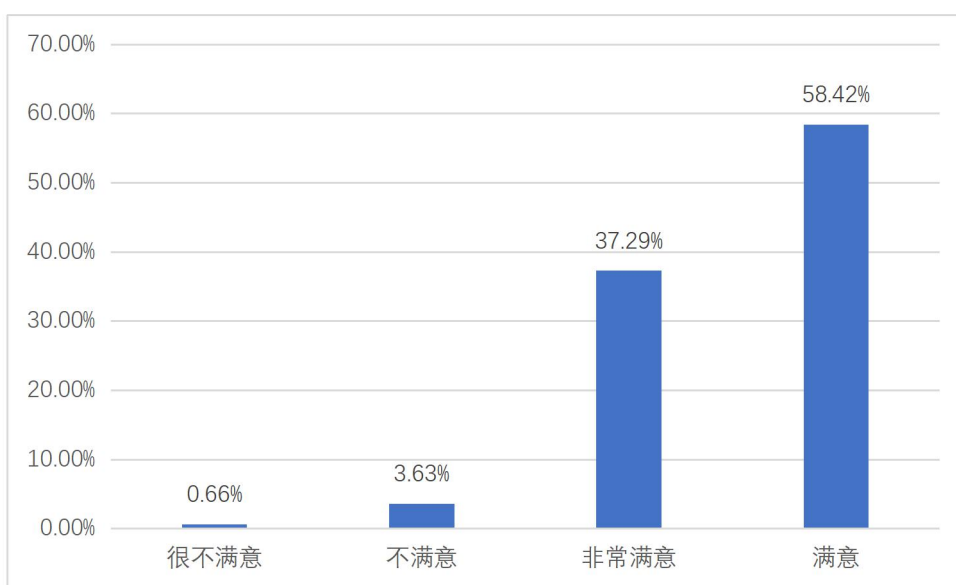


图 6-12 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

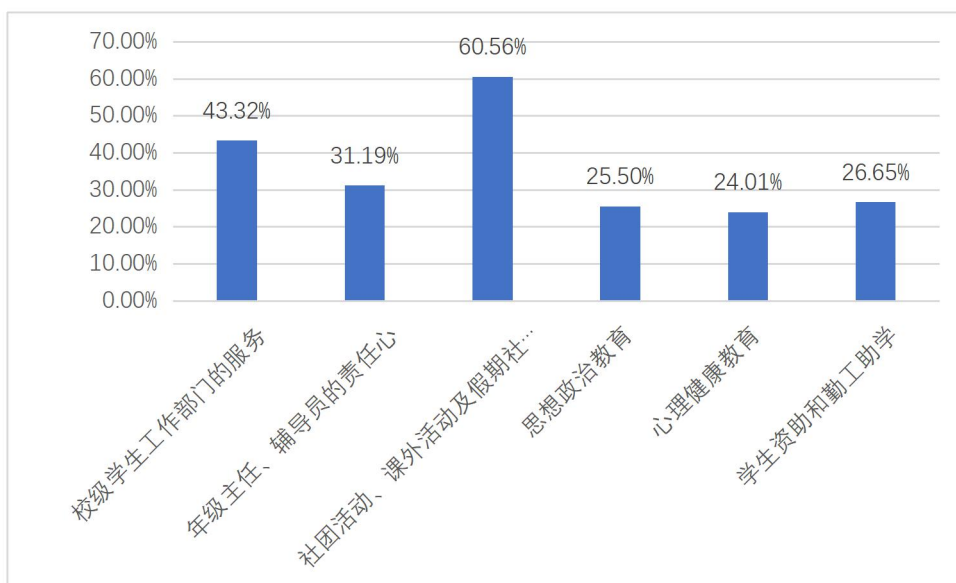


图 6-13 2019 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 生活服务评价

学院 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度为 94.92%，认为母校生活服务需要改进的方面是宿舍（71.29%）。

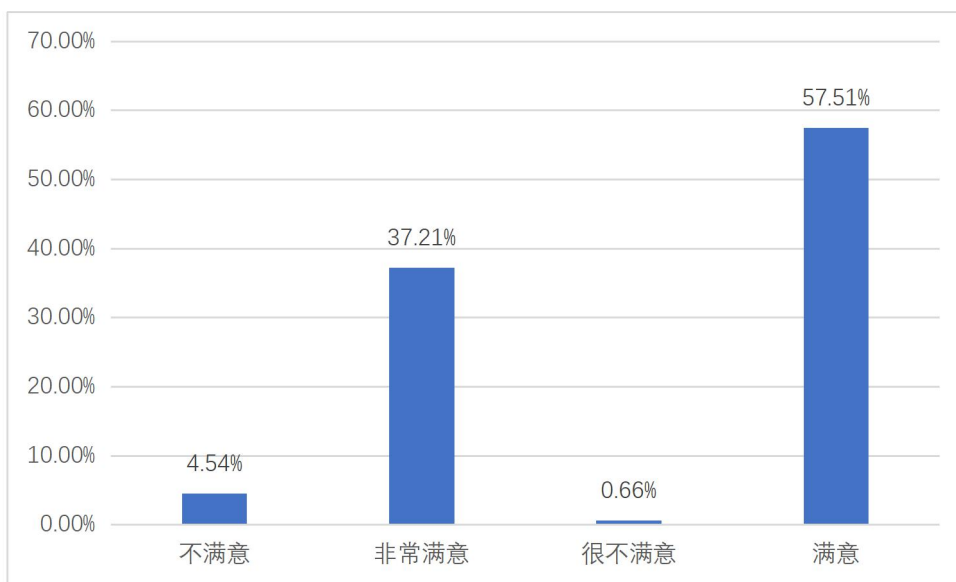


图 6-14 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

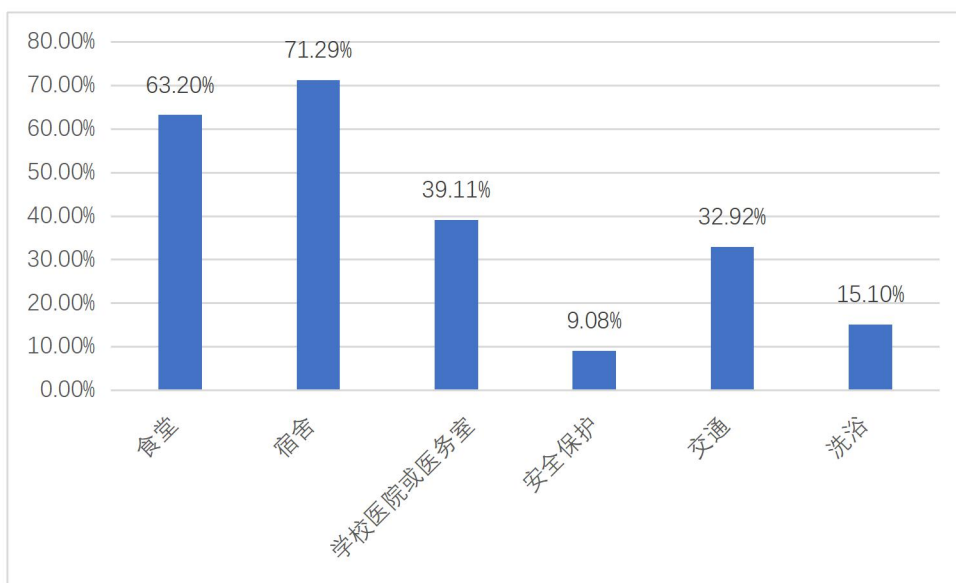


图 6-15 2019 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

#### （四）对创新创业教育的评价与建议

学院 2019 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 93.07%，对创新创业实践训练的满意度为 92.34%，对创新创业教育教学的满意度为 92.41%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（48.76%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（56.91%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（48.49%）。

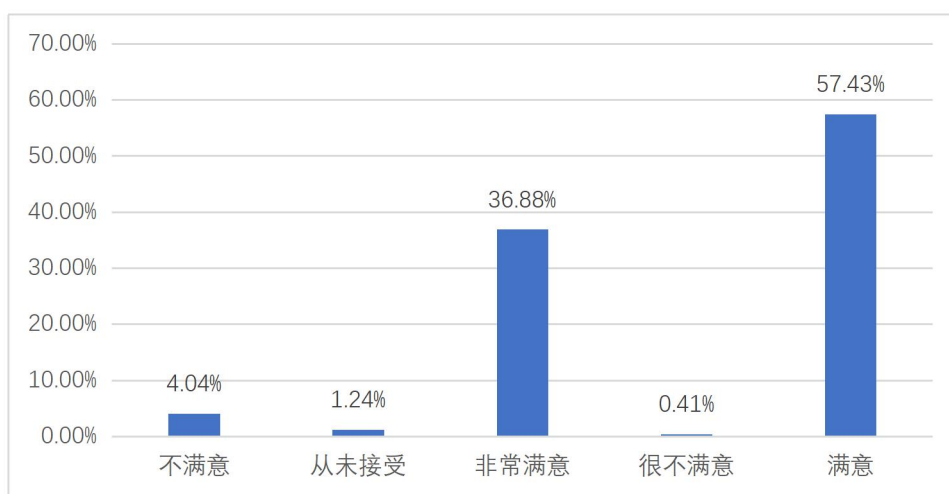


图 6-16 2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

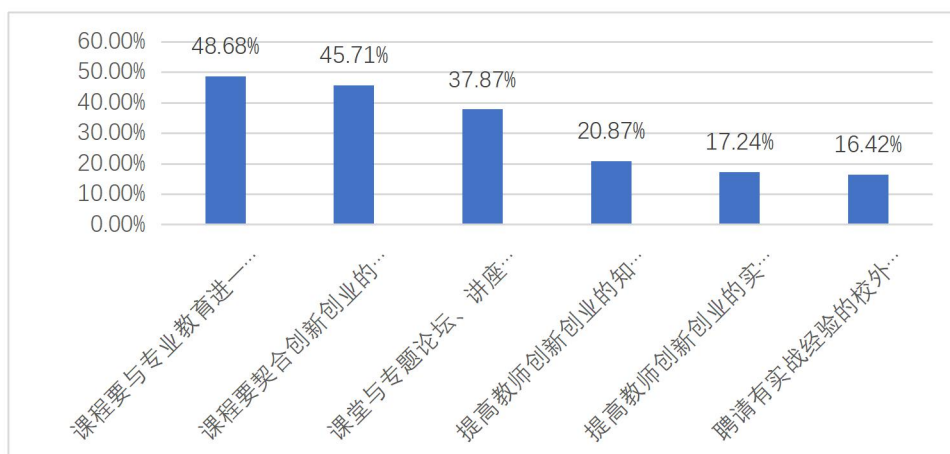


图 6-17 2019 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

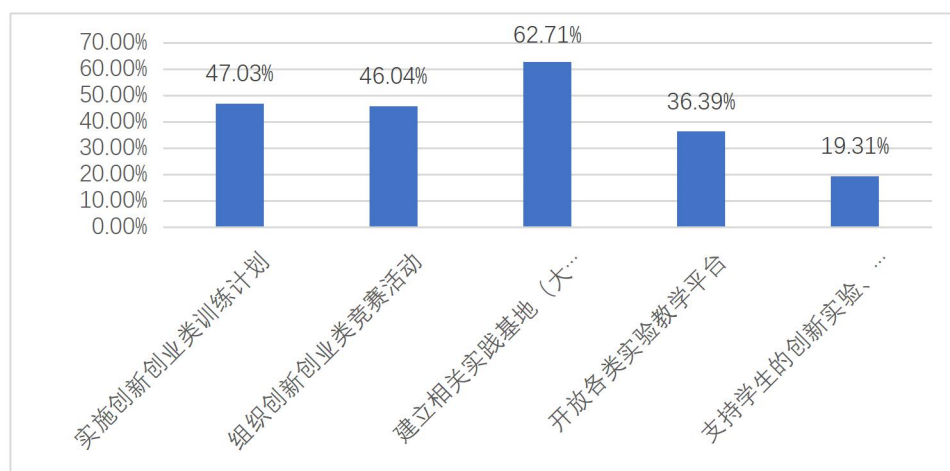


图 6-18 2019 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

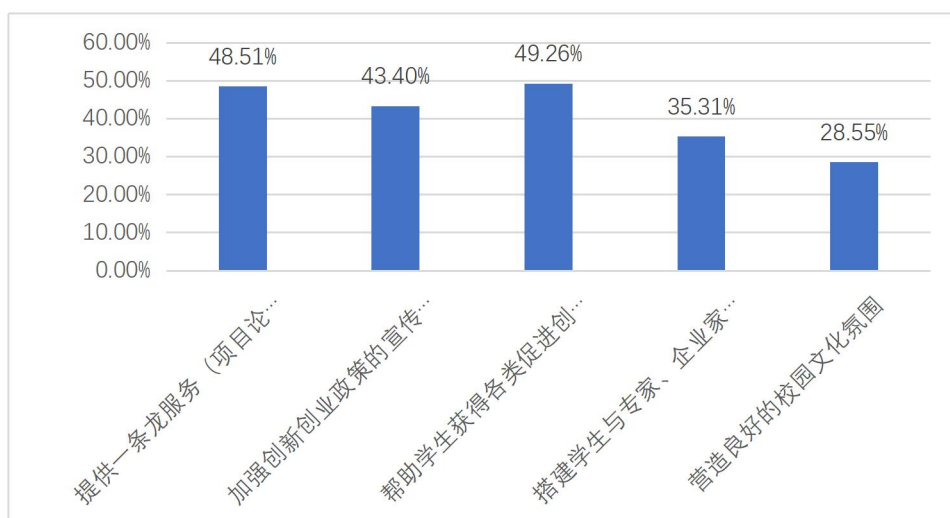


图 6-19 2019 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。



### （五）对就业指导服务的评价与建议

学院 2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 95.71%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是电子工程系（96.89%），较低的院系是人文社科系（94.71%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（52.11%）。

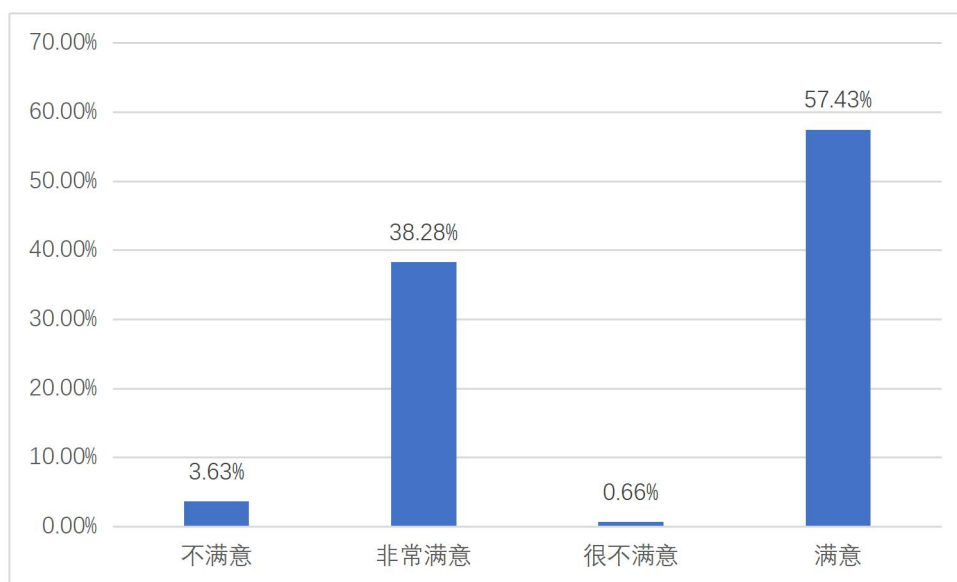


图 6-20 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

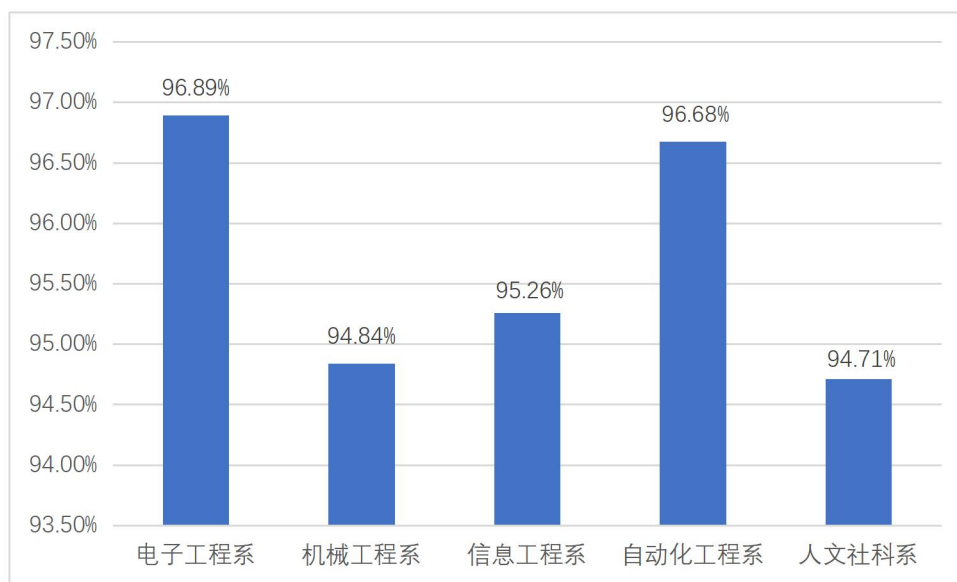


图 6-21 2019 届各院系毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

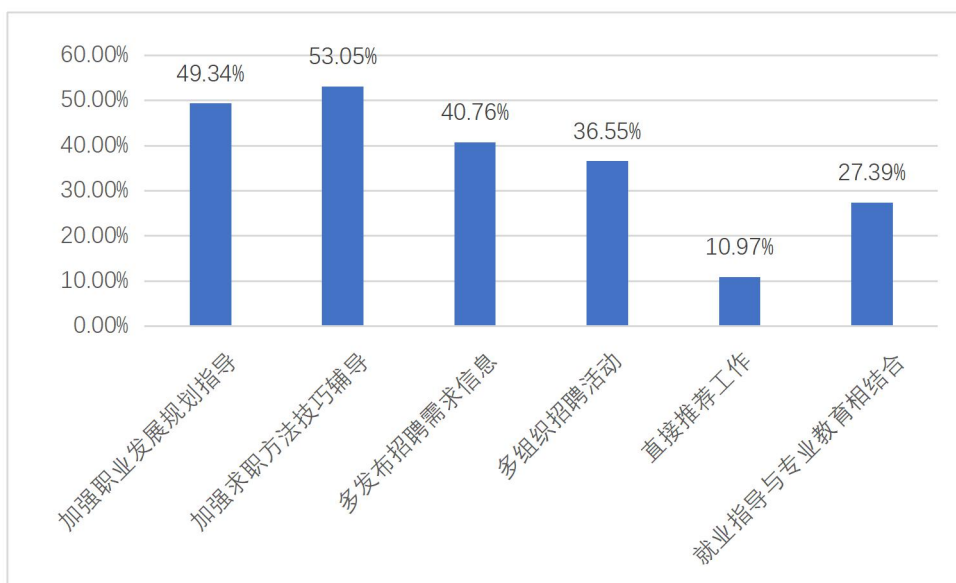


图 6-22 2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

## 结语

当前，世界正处于百年未有之大变局，崛起中的中国对人才的需要比任何时候都更加迫切。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生的就业状况事关经济发展、民生改善和社会安定，同时也是衡量学校教育教学和人才培养成功的重要标准。

2020年，学院将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承“知行合一，自强不息”的校训精神，坚持服务国家发展战略，以需求为导向、以育人为核心、以创新为动力、以协同合作为依托、以创建供需无缝衔接的精准就业创业服务体系为追求，切实提升就业质量。

就业是最大的民生。学院希望得到社会各界朋友们能一如既往地大力支持和帮助，同时也对学院就业创业工作提出宝贵建议，以便学员不断改进，实习毕业生更充分、更高质量就业。